

## Termine „Entrepreneurship School 2019“

Die Entrepreneurship School der Hochschule Esslingen sensibilisiert im Rahmen einer Unternehmens-Challenge in Zusammenarbeit mit der EnBW in sechs Workshops die Teilnehmer für das Thema Unternehmertum.

Die Teilnehmer werden bei der Ideengenerierung in den Bereichen *Ladeinfrastruktur*, *digitales Parkraum-Management* und *intermodale Verkehrskonzepte* von den Coaches unterstützt und angeleitet und lernen im Laufe des Programms, ihre technischen, wirtschaftlichen und sozialen Ideen direkt an den Bedürfnissen von Kunden zu orientieren und entsprechende Wertschöpfungsmodelle zu entwickeln.

Den Abschluss bildet der finale Pitch am 24. Mai. Dem besten Team winkt ein exklusives zweitägiges Coaching im EnBW-Innovations-Campus.

Eine Bewerbung zur Teilnahme ist nur für die komplette Entrepreneurship School möglich, leider nicht für einzelne Workshops!

Titel	<b>Entrepreneurship School 2019 – Teil 1 „Idea Camp und Effectuation“</b>
Datum	Fr, 05.04.2019 (13-17 Uhr)
Beschreibung	Auftakt der Entrepreneurship School ist das Idea Camp, bei dem die Challenge vorgestellt wird und wie man mit Methoden wie Effectuation seine persönlichen Potenziale ermittelt. In den folgenden fokussierten Workshops werden weitere Methoden auf dem Weg zum eigenen Unternehmen vermittelt.
Zielgruppe	Studierende, Mitarbeitende und Alumni der HE sowie externe Interessierte. Neben gründungsinteressierten Studierenden richtet sich die Entrepreneurship School Esslingen (ESE) auch an Studierende, die sich zum Thema „unternehmerisches Denken und Handeln“ weiterqualifizieren möchten. Die Entrepreneurship School spricht aber ausdrücklich auch Alumni an, die bereits Arbeitserfahrung gesammelt haben und eine eigene Unternehmensgründung ins Auge fassen. Die ESE ist für Studierende und Alumni der Hochschule Esslingen kostenlos. Für externe Interessierte wird ein Unkostenbeitrag erhoben.
ReferentIn	Experten und Coaches von <i>EnBW</i> und <i>bwcon – baden-württemberg: connected</i>
Anmeldung	Bis zum 22. März Online-Bewerbung zur Teilnahme über folgenden Link: <a href="https://www.hs-esslingen.de/forschung/transfer/existenzgruendung/bewerbung-ese-2019/">https://www.hs-esslingen.de/forschung/transfer/existenzgruendung/bewerbung-ese-2019/</a>
Rückfragen an	<a href="mailto:gruendung@hs-esslingen.de">gruendung@hs-esslingen.de</a> ; Tel. 0711 / 397 - 3251

Titel	<b>Entrepreneurship School 2019 – Teil 2: Workshop „Design Thinking und Know your customer“</b>
Datum	Fr, 12.04.2019 (13-17 Uhr)
Beschreibung	In diesem Workshop wird vermittelt, wie eine Produktidee entwickelt werden kann, die sich an echten Bedürfnissen und Problemen der Nutzer und Kunden orientiert. Es kommen u. a. verschiedene Kreativitätstechniken und die Persona-Übung zum Einsatz.

Titel	<b>Entrepreneurship School 2019 – Teil 3: Workshop „Team und Resilienzbildung“</b>
Datum	Fr, 26.04.2019 (13-17 Uhr)
Beschreibung	Wie funktioniert ein gutes Team und wie meistert man Probleme? Die Kompetenzbildung der sozialen Fähigkeiten steht im Mittelpunkt dieses Workshops. Wie geht man mit Misserfolgen, Zweifeln und Konflikten innerhalb des Teams oder mit Kunden um?

Titel	<b>Entrepreneurship School 2019 – Teil 4: Workshop „Venture Development“</b>
Datum	Fr, 03.05.2019 (13-17 Uhr)
Beschreibung	Im „Venture Development“-Workshop werden die planerischen Grundlagen erarbeitet, die nötig sind, um die jeweiligen Vorhaben umsetzbar bzw. finanzierungsreif zu gestalten.

Titel	<b>Entrepreneurship School 2019 – Teil 5: Workshop „How to pitch“</b>
Datum	Fr, 17.05.2019 (13-15 Uhr)
Beschreibung	Wie begeistere ich jemanden in drei Minuten von meiner Idee? Präsentations- und Kommunikationstraining für die finale Pitch-Veranstaltung am 24.05.19

Titel	<b>Entrepreneurship School 2019 – Finaler Pitch-Event</b>
Datum	Fr, 24.05.2019 (13-15 Uhr)
Beschreibung	Vorstellung der einzelnen Geschäftsideen in einer Kurzpräsentation. Das beste Team wird von einer Jury ausgezeichnet und gewinnt ein exklusives zweitägiges Coaching im EnBW-Innovations-Campus.