Hochschule Esslingen

University of Applied Sciences

MITTWOCH

19.05.21 | 09:00 BIS 16:00 UHR

INDUSTRIETAG ESSLINGEN

MEET YOUR FUTURE

VIRTUELLE STÄNDE MIT INFOS UND DIREKTEN ANSPRECH-PERSONEN

ECHTE LEADS FÜR IHREN RECRUITINGERFOLG

DIREKTER KONTAKT MIT STUDIERENDEN

JETZT ALS AUSSTELLER ANMELDEN



WWW.INDUSTRIETAG-ES.DE

DER ONLINE INDUSTRIETAG ESSLINGEN 2021

PRÄSENTIEREN SIE SICH ALS INNOVATIVEN UND ATTRAKTIVEN ARBEITGEBER

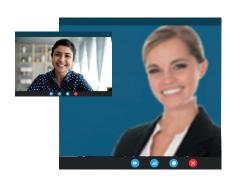
Lernen Sie beim **Industrietag Esslingen** Ihre zukünftigen Mitarbeiter*innen kennen – **online.** Kommen Sie **direkt ins Gespräch** und informieren Sie aus erster Hand über Karrieremöglichkeiten in Ihrem Unternehmen.



DIREKTER DIALOG: CHAT & VIDEOCHAT

Digitales Treffen direkt am Stand -

mit interaktiven Kommunikationsmöglichkeiten und 1:1 Gesprächterminen





IHRE DIGITALE VISITENKARTE

Auf Ihrem Avater ist Ihre digitale Visitenkarte hinterlegt – mit Funktion, ggf. Kurzbeschreibung zu Ihrer Expertise. Welche Angaben und Kommunikationswege Sie hier (ggf. auch außerhalb der Kernöffnungszeiten) freischalten, legen Sie vorab fest. Zum Beispiel:

- ✓ Videochat (über Messe-System)
- ✓ Chat (über Messe-System)
- **Z** Telefon
- ▼ E-Mail

MESSE-EVENT MIT VIDEO-LIVECHAT am 19. Mai 2021 von 9 bis 16 Uhr

Während der in der Werbung kommunizierten Kernöffnungszeiten der Messe, sollte eine Erreichbarkeit für die Interessenten sichergestellt sein – möglichst per Videochat, um den persönlichen Charakter der Messe zu erreichen.



DER ONLINE INDUSTRIETAG ESSLINGEN 2021

ÖFFNUNGSZEITEN

18. Mai 2021 PREVIEW

Die Besucher \ast innen können sich vorab informieren und sich z.B. Favoriten merken

sowie Videochat-Termine zu vereinbaren.

Mittwoch, 19. Mai 2021 MESSE-EVENT, 9 - 16 UHR

Direkter Kontakt am Stand z.B. per Videochat.

Online-Präsenz des Standpersonals in dieser Zeit ist obligatorisch.

20.-23. Mai 2021 INFOTAGE

Die Besucher*innen können sich im Nachgang der Messe informieren und z.B. Firmenvideos in Ruhe nachschauen etc. Die Infotage werden erst während und nach der Messe kommuniziert, damit der Fokus auf dem Messe-Event liegt. Es liegt an Ihnen, in wie weit Sie in dieser Zeit noch für

Fragen zur Verfügung stehen – ggf. zu vorab vereinbarten Terminen mit Besucher*innen.

ATTRAKTIV FÜR SIE ALS UNTERNEHMEN

- Sie sind mit Ihrem Unternehmen präsent und stellen sich vor
- Persönliche und interaktive Präsentation des Unternehmens z.B. via Videochat
- ✓ Keine Personalressourcen vor Ort notwendig Sie betreuen Ihren Stand online
- Betreuung auch aus dem Home-Office möglich
- Von Studierenden als attraktive Messeplattform validiert
- ✓ **Große Reichweite:** Erreichen Sie auch Studierende über den Campus Esslingen hinaus durch unser weitreichendes und ausgeweitetes Kommunikationskonzept
- Messbar: Analyse der Besucherfrequenz nach der Veranstaltung Aufbereitet vom Veranstalter
- 🔼 Auf- und Abbau des Stands vor Ort am Campus (Messebau) » nicht notwendig
- Reisekostenabrechnung, Anfahrt an die Hochschule » nicht notwendig
- Kein Online-Standbau » den digitalen Standbau erledigen wir für Sie

| ATTRAKTIV FÜR STUDIERENDE & BESUCHER

- Virtuelles Messe-Event innovatives und zielgruppengerechtes Format
- ✓ Kostenlos und ohne vorherige Anmeldung für Besucher*innen geringe Hürde der Teilnahme
- 🛂 Besucher*innen können Bewerbungsunterlagen uploaden, die das Unternehmen erhält
- Besucher*innen können 1:1-Gesprächstermine vereinbaren mit HR-Expert*innen
- FRAGEN? Agentur NPG Messe & Event, (07161) 50438-33; kontakt@npg-messeundevent.de.

IHR VIRTUELLER STAND



GRAFIK

Der Stand wird von uns gestaltet – wir benötigen lediglich Inhalte wie Logos, PDFs, etc. (Checkliste folgt).

Sie erhalten diesen vorab zur Ansicht



00 Euro

1 INFO-ROLLUP

Standard-Optik für alle Stände mit Basis-Infos zu Ihrem Unternehmen:

- Logo
- Anschrift
- Ort (Hauptsitz)
- Kurzinfo zu gesuchten Mitarbeitenden
- Anzahl der Mitarbeitenden im Unternehmen
- Anzahl der Firmenstandorte

2 AVATAR

Hier begrüßen Sie Ihre Interessent*innen virtuell. Mit einem personalisierten Avatar (Original-Bild Ihres Teams, das Sie uns zusenden). Sie erhalten:

• **2 Avatare** (=Standpersonal) mit hinterlegten Kontaktmöglichkeiten.



INTERAKTION:

Der Kontakt muss am Messe-Tag (Mittwoch, 19. Mai 2021 von 9 bis 16 Uhr) digital als Ansprechpartner*in zur Verfügung stehen (z.B. per Videochat, Chat über das Messe-System)

3 FLYER-STÄNDER

Im Flyerständer können Sie PDF-Dateien hinterlegen:

- Firmenbroschüre
- Jobangebote (1 PDF pro Job) Maximal 5 PDFs.

4 BEWERBUNG

An dieser Stelle können Ihnen Interessent*innen direkt eine Bewerbung hochladen oder wir verlinken direkt auf Ihr Bewerberportal.

5 VIDEO-SCREEN

Hier können Sie z.B. Ihr Firmen-Imagevideo oder ein anderes Video zeigen.

6 BILD/BILDERGALERIE

Zeigen Sie auf den ersten Blick, was Ihr Unternehmen macht – mit einem Produktbild. Hier kann ggf. auf Wunsch auch eine Bildergalerie hinterlegt werden (max. 5 Bilder).

78 SOCIAL-MEDIA & FIRMENPORTRAIT

Auf der allgemeinen Infoseite (erscheint virtuell beim Scrollen) werden Links zu Ihren Social-Media-Kanälen angezeigt (z.B. Instagram, Facebook, Xing, Twitter, LinkedIn) sowie ein Kurzportrait zum Unternehmen.

RÜCKWAND IN FIRMENFARBE

Damit der Stand zu Ihrem Unternehmen passt.

UPGRADE AVATARE

Ergänzen Sie die Ansprechpersonen am Stand z.B. mit eigenen Studierenden, Fachleuten, etc. Sie erhalten:

• 1 weiterer Avatar (=Standpersonal) mit hinterlegten Kontaktmöglichkeiten.

zzgl. 99,- Euro

UPGRADE FLYER-STÄNDER

Bis zu

• 25 PFDs

im Flyerständer (statt 5):

zzgl. 99,- Euro

UPGRADE BILDERGALERIE

Bis zu

• 25 Bilder

in der Bildergalerie (statt 5):

zzgl. 99,- Euro

ANMELDUNG

Hochschule Esslingen University of Applied Sciences

ONLINE-INDUSTRIETAG der Hochschule Esslingen am Mittwoch, 19. Mai 2021 von 9 bis 16 Uhr

Bestellung

per E-Mail-Scan an anmeldung@industrietag-es.de alternativ per Fax: +49 (0) 711 / 397-3370

Eine offizielle Auftragsbestätigung und Rechnung erhalten Sie von der Hochschule Esslingen als Veranstalter.

> Hochschule Esslingen Industrietag Frau Bosler Kanalstr. 33 73728 Esslingen

WIR SIND MIT DABEI UND BUCHEN:



VIRTUELLER MESSESTAND: 800 Euro

GGF. UPGRADES:

- O ___ WEITERE AVATARE (JEWEILS +99 EURO)
- O **25 PDFS (FLYERSTÄNDER)** (+99 EURO)
- O 25 BILDER (BILDERGALERIE) (+99 EURO)

Firma und Kontakt (nicht zur Veröffentlichung, nur zur Bestellung)

INKLUSIV: MESSE-MAGAZIN Sie erhalten bei Bestellung bis 15. April 2021 (Redaktionsschluss) einen Eintrag in der Veranstaltungs-Broschüre (Firmenkurzportrait 1 Seite) inklusive. Diese erscheint als E-Paper und je nach Pandemiesituation auch gedruckt.

DATEN Eine Checkliste, welche Inhalte wir für die digitale "Standausstattung" von Ihnen benötigen (Logo, Infos, Foto, PDFs, etc.) sowie die erforderlichen Angaben für das Messe-Magazin, erhalten Sie nach der Anmeldung von unserer Grafikagentur zugesandt.

UNSERE BESTELLDATEN:

Firmenname:	
Anschrift,	
PLZ, Ort:	
Kontaktperson zur Best	ellung:
Telefon	
E-Mail Adresse 1:	
ggf. E-Mail Adresse 2:	
Rechnungsanschrif	ft (keine Postfachadressen möglich!)
0 wie oben	
Firmenname (genaue Bezeich	nnung!):
Adresse:	
PLZ, Ort:	
Besteller/in o. Bestellnu	ımmer:
ggf. E-Mail-Adresse:	
	Hinweis: Für eine nachträgliche Korrektur der Rechnungsanschrift nach Rechnungsversand müssen wir eine Bearbeitungsgebühr von 25,- Euro berechnen.
Bezeichnung im Au	sstellerverzeichnis
Firmenname:	
Unter Buchstabe:	(z.B. "Gebr. Müller GmbH & Co KG" unter "M" wie Müller; u.ä.)
Abrechnung	
Sie erhalten eine Rechnung	g von der Hochschule, die nach erhalt der Auftragsbestätigung zu begleichen ist.
Ort, Da	atum Unterschrift, ggf. Stempel