



WINTERSEMESTER 18|19

JAHRES BERICHT

SOMMERSEMESTER 19

GRUSSWORT

Verehrte Leserin, lieber Leser,

die Hochschule Esslingen ist eine der großen und renommierten Hochschulen im Lande.

Mit den drei Säulen Technik, Wirtschaft und Soziales verkörpern wir die uns aufgetragenen Aufgaben Lehre, Forschung, Weiterbildung und Transfer. Die Lehre ist dabei unser bedeutendstes Markenzeichen.

In Zeiten demografischer Veränderungen stellen Studienbewerberinnen und Studienbewerber ein hochwertiges Gut dar. Unser Anspruch ist es, aus dem intellektuellen Potenzial junger Menschen mittels eines hochwertigen Studienangebotes qualifizierte Absolventinnen und Absolventen zu generieren. Einerseits wird mit hervorragender Bildung der jungen Generation die Perspektive auf ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben eröffnet, andererseits ist durch die große Breite der Qualifikationsprofile der ganzen Gesellschaft ein großer Mehrwert geboten.

Auch im zurückliegenden Jahr waren alle Fakultäten erfolgreich aktiv, ihren vielschichtigen Aufgaben gerecht zu werden. Die Lehrangebote an unseren drei Standorten unterlagen einer kontinuierlichen Aktualisierung und haben sich dynamisch weiterentwickelt. Forschungsgebiete wurden ausgebaut und neu erschlossen. Der Wissenstransfer ist aufgrund der geografischen Lage unserer Standorte traditionell sehr stark nachgefragt. Die Weiterbildung soll künftig bedarfsgerecht noch mehr in unseren Fokus rücken.

Im Berichtszeitraum wurde im Rektorat ein Wechsel vollzogen. Bewährtes und Erfolgreiches soll fortgeführt werden. Der sich wandelnden Gesellschaft werden wir uns unserem Anspruch folgend veränderungsfreudig zuwenden, um die Herausforderungen der Zukunft anzunehmen.



Tauchen Sie ein in unsere Geschäftszahlen. Ich wünsche Ihnen interessante und erkenntnisreiche Eindrücke.

Herzlich

Prof. Dipl.-Ing. Christof Wolfmaier
Rektor

HOCHSCHULE ESSLINGEN AUF EINEN BLICK

3 STANDORTE

6.000 STUDIERENDE

28 Bachelor-Studiengänge
inkl. Duale Studienmodelle **B**

14 Master-Studiengänge **M**

11 Fakultäten

55 Labore

78 Partnerhochschulen

Stand: Juni 2019

CHRONOLOGISCHE HÖHEPUNKTE

Oktober 2018

01.10. Die Hochschule Esslingen heißt rund 1.200 Erstsemester willkommen.

01.10. Neue Dekanin in der Fakultät Soziale Arbeit, Gesundheit und Pflege – Prof. Dr. Rita Grimm löst Prof. Dr. Astrid Elsbernd ab.



Prof. Dr. Rita Grimm (rechts im Bild) löst Prof. Dr. Astrid Elsbernd als Dekanin ab.

05.10. Projekt »Girls' Digital Camps« erhält über 100.000 Euro Förderung.

November 2018

01.11. Neuer Dekan in der Fakultät Graduate School: Prof. Dr. Siegfried Zürn folgt auf Prof. Dr. Wolfgang Weise.

21.11. Einblicke in Theorie und Praxis beim landesweiten Studieninfotag.



Rund 800 Schülerinnen und Schüler informieren sich an der Hochschule Esslingen.

Dezember 2018

02.12. Volles Haus beim traditionellen Matinéekonzert am ersten Advent.



Das Sinfonieorchester der Hochschule Esslingen begeistert das Publikum mit ausschließlich klassischen Stücken.

03.12. Stadt Esslingen ist künftig am Campus Stadtmitte mit einer Innovationsmanagerin vertreten: die Hochschule Esslingen und die Esslinger Wirtschaftsförderung vertiefen ihre Gründer-Kooperation.

Januar 2019

22.01. Prof. Dipl.-Ing. Christof Wolfmaier wird zum neuen Rektor der Hochschule Esslingen gewählt. Die Amtszeit beginnt am 01. September 2019.



Theresia Bauer, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, zusammen mit Prof. Dipl.-Ing. Christof Wolfmaier, dem neuen Rektor der Hochschule Esslingen.

29.01. Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) zeichnet den Neubau des Institutsgebäudes der Fakultät Gebäude-Energie-Umwelt in Gold aus.

Februar 2019

01.02. GründES! – die Gründungsinitiative der Hochschule Esslingen – wird durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg (MWK) mit rund 300.000 Euro gefördert.

05.02. Autonom fahrendes Modellauto des Studienteams der Hochschule Esslingen fährt beim internationalen Studierendenwettbewerb für Modellautos »Carolo-Cup« auf den zweiten Platz.

März 2019

18.03. Begrüßung von rund 840 neuen Studierenden am Campus Flandernstraße.

22.03. Road-Musical »9 ¾ Luftballons« am Campus Flandernstraße.



Studierende, SING_UNI und Pep-Band der Hochschule Esslingen begeistern die Gäste mit Flower, Power und Happiness.

28.03. Girls' Day an allen drei Standorten.

April 2019

04.04. Hochschule Esslingen erhält 15.000 Euro Förderung vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft sowie der Dieter Schwarz Stiftung und wird in das bundesweite Netzwerk »Innovation Club« aufgenommen.

24.04. Das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst in Baden-Württemberg (MWK) fördert 13 Projekte der Hochschule Esslingen im Rahmen des Programms HUMUSplus mit rund 39.000 Euro.

Mai 2019

07.05. Senat der Hochschule Esslingen wählt neues Leitungsteam: Prof. Dr. phil. Marion Laging (Prorektorin Lehre und Weiterbildung), Prof. Dr.-Ing. Sascha Röck (Prorektor Forschung und Transfer), Prof. Dr.-Ing. Markus Tritschler (Prorektor Bau und Infrastruktur) und Prof. Dr. oec. Fabian Diefenbach (Prorektor Hochschulentwicklung und Kommunikation).

07.05. Sehr gute Ergebnisse beim bundesweiten Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE): Maschinenbau, Chemieingenieurwesen, Biotechnologie sowie Mechatronik und Elektrotechnik gehören zur Spitzengruppe im bundesweiten Hochschulvergleich.

18.05. Tag der offenen Tür am Campus Göppingen und Quartierfest rund um den Campus

23.05. Die Fakultät Graduate School der Hochschule Esslingen feiert ihr 20-jähriges Bestehen mit großem Festakt.

Juni 2019

14.06. Aktuelle pflegewissenschaftliche Entwicklungen im Gesundheitswesen: Die Hochschulen Esslingen, Hannover und Bielefeld veröffentlichen ausgezeichnete Bachelor- und Masterarbeiten ihrer Studierenden in einem Buch.

Juli 2019

12.07. Den Wünschen der Jugendlichen auf der Spur: Studentinnen der Fakultät Soziale Arbeit, Gesundheit und Pflege der Hochschule Esslingen erstellen Uffenheimer Regionalanalyse.

August 2019

02.08. Verabschiedung von knapp 600 Absolventinnen und Absolventen.



Gut gelaunt durch die Esslinger Innenstadt beim traditionellen Kandelmarsch.

ZIELE UND STRATEGIEN

Eine wissenschaftliche Einrichtung muss in der Lage sein, gesellschaftlichen Wandel zu begleiten oder diesem vorzuzugehen. Mit der Vision: »Wir sind ein herausragender Bildungsort und innovativer Impulsgeber für Technik, Wirtschaft und Soziales – und deren Interaktion.« hat die Hochschulleitung im Juli 2019 den Grundstein dafür gelegt.

Themen der Zukunft

Von dieser Vision leiten wir hohe Ansprüche ab, welche es umzusetzen gilt. Herausragend bedeutet für uns, dass wir uns wahrnehmbar von anderen Hochschulen absetzen. Vor dem Hintergrund sich rasch ändernder Anforderungen in unserer Gesellschaft bedingt unser Anspruch, dass wir uns innovativ und flexibel aufstellen.

Wir wollen unsere Absolventinnen und Absolventen bestmöglich auf die Berufswelt vorbereiten. Wir verstehen uns als Bildungsort, der sich durch seine Lehrangebote, seine Strukturen und seine Standorte so auszeichnet, um als positive Lebenswelt für alle Hochschulangehörigen wahrgenommen zu werden. Wir verstehen Bildung als lebenslanges Lernen und werden unser Studienangebot darauf ausrichten.

Netzwerke verbinden

Die Standorte sollen so entwickelt werden, dass sie sowohl in der Infrastruktur als auch in der Ausstattung attraktiv in Erscheinung treten. In der Lehre und Forschung, beim Transfer und in der Weiterbildung wollen wir neues Wissen und neue Technologien fördern und diese in Anwendung bringen. Für die Weiterbildung muss dafür eine neue Organisationseinheit geschaffen werden.

Durch unsere Handlungsweise wollen wir positiv auf unser Umfeld wirken und gleichzeitig von der strukturellen Stärke unserer Region profitieren. Als innovativer Impulsgeber wollen wir den Unternehmergeist an unserer Hochschule fördern und offen sein für Rückmeldungen aus der Praxis.

Abgeleitet von dieser Vision werden wir uns im nächsten Berichtszeitraum zehn strategischen Zielen widmen. Bewährte Abläufe werden dabei einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess unterzogen. Neue Entwicklungen werden primär „vom Groben ins Feine“ gestaltet – der erste Schwerpunkt wird dabei die Schaffung einer neuen Hochschulstruktur sein.

Neue Wege gehen

In der neuen Hochschulstruktur sollen die Fakultätsgrößen harmonisiert, Doppelstrukturen reduziert und der Servicegedanke belebt werden. Die Überführung der Hochschule aus einer reinen Linienorganisation geprägt durch weitgehend autark voneinander agierenden Fakultäten in eine interaktive Matrixorganisation ist das Ziel.

Die Veränderungspotenziale wurden bereits analysiert. Die neue Hochschulstruktur soll im nächsten Jahresturnus fertigentwickelt und sukzessive durch die Gremien getragen werden.

Eines ist sicher: Die Hochschule Esslingen wird auch künftig den an sie gestellten hohen Anspruch erfüllen und bei Studierenden, Wirtschaft und Verbänden gleichermaßen ein begehrter Bildungspartner bleiben.

VISIONEN WIR GEBEN IMPULSE

» Die Hochschule Esslingen ist ein herausragender Bildungsort und innovativer Impulsgeber für Technik, Wirtschaft und Soziales – und deren Interaktion. «

Mit dieser Vision haben wir im Juli 2019 den Grundstein dafür gelegt, wo wir uns in der Zukunft sehen und wie unsere Hochschule künftig ausgerichtet sein soll.

DATEN UND FAKTEN

HOCHSCHULE ESSLINGEN

6.117 Studierende insgesamt ***

WS 18|19

2.169 StudienanfängerInnen ****

UND SS 19

833 Ausländische Studierende ***



30,75% WEIBLICHE 69,25% MÄNNLICHE
STUDIERENDE

MENSCHEN IM ÜBERBLICK SS 2019

467 Lehrbeauftragte **

411 MitarbeiterInnen **
(319,88 VZÄ*)

228 ProfessorInnen **
(223 VZÄ*)



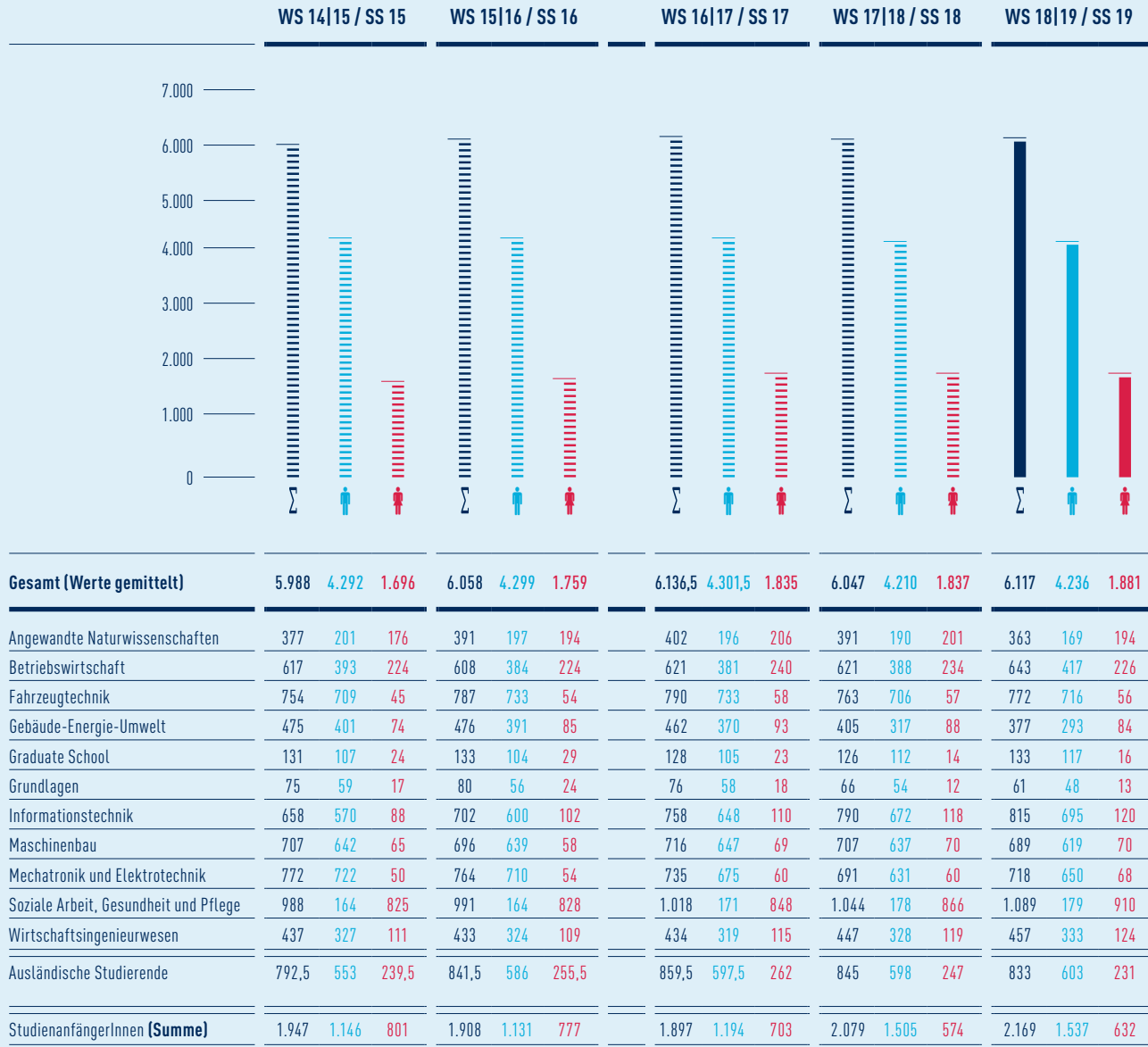
[6.000 Studierende

* Vollzeitäquivalente
** Personen

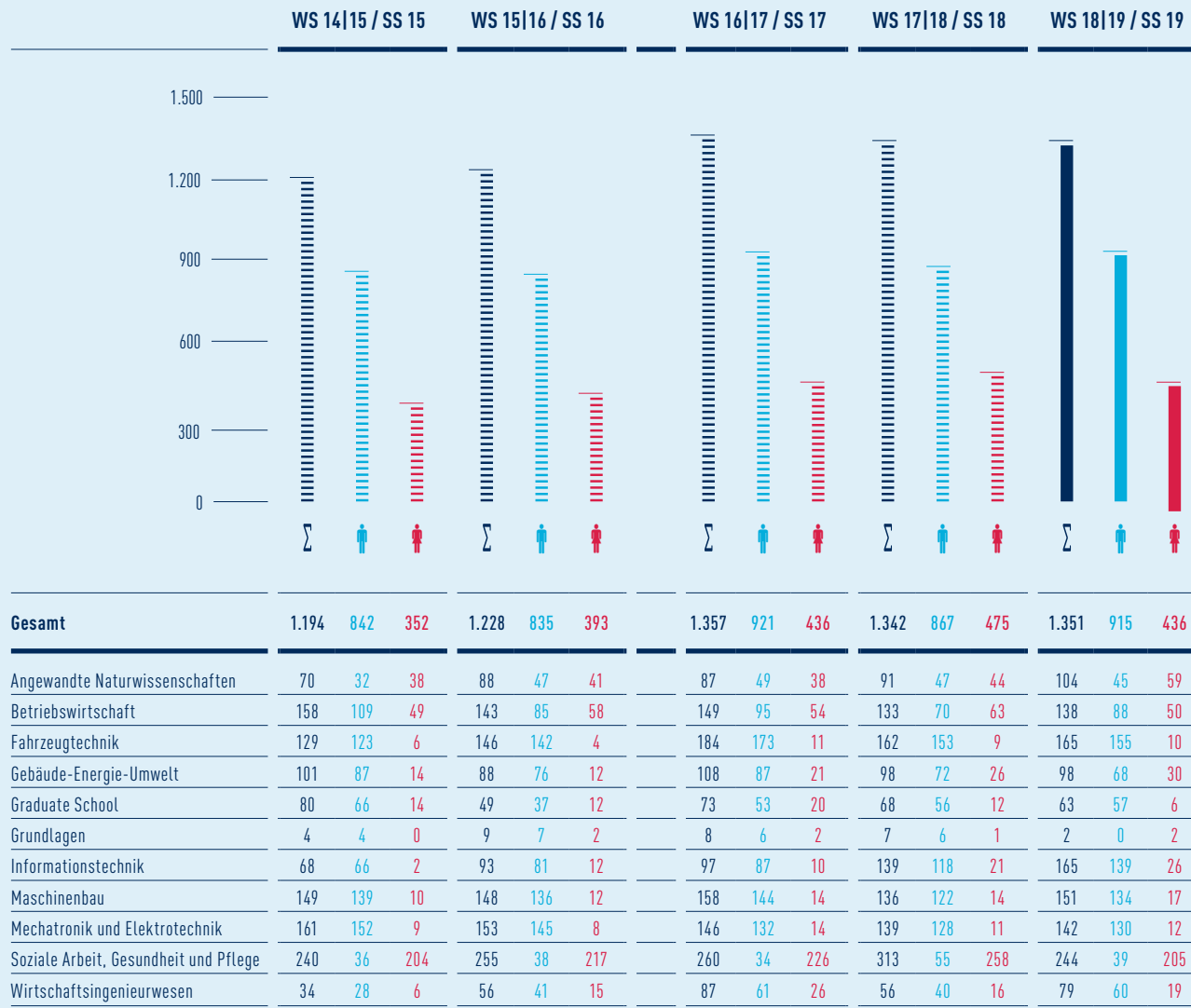
*** Gemittelt
**** Summe

MENSCHEN AN DER HOCHSCHULE ESSLINGEN

STUDIENDENZAHLEN NACH FAKULTÄTEN

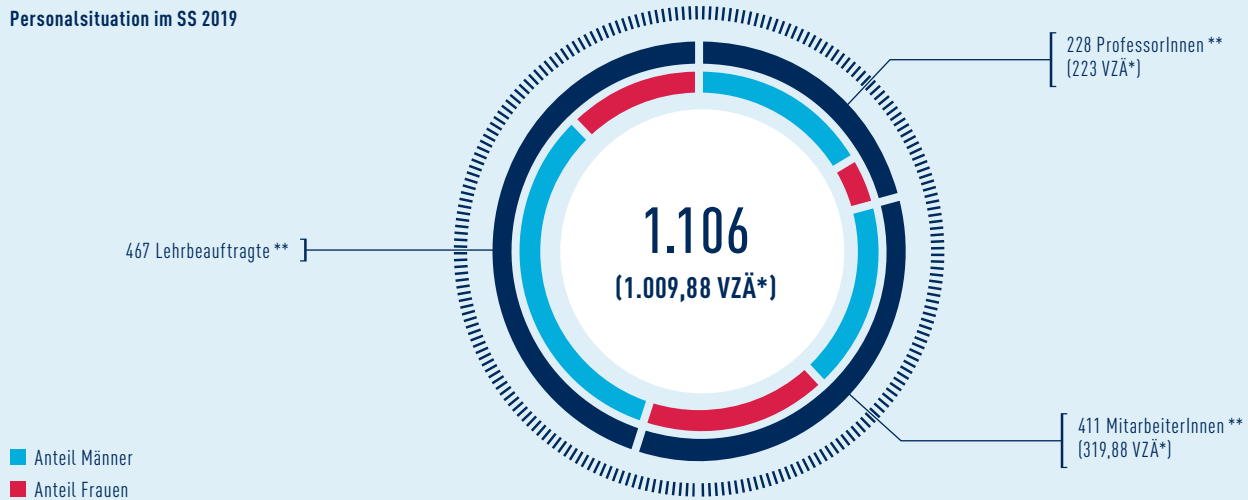


ABSOLVIERENDENZAHLEN NACH FAKULTÄTEN



PERSONALSITUATION NACH DIENSTART

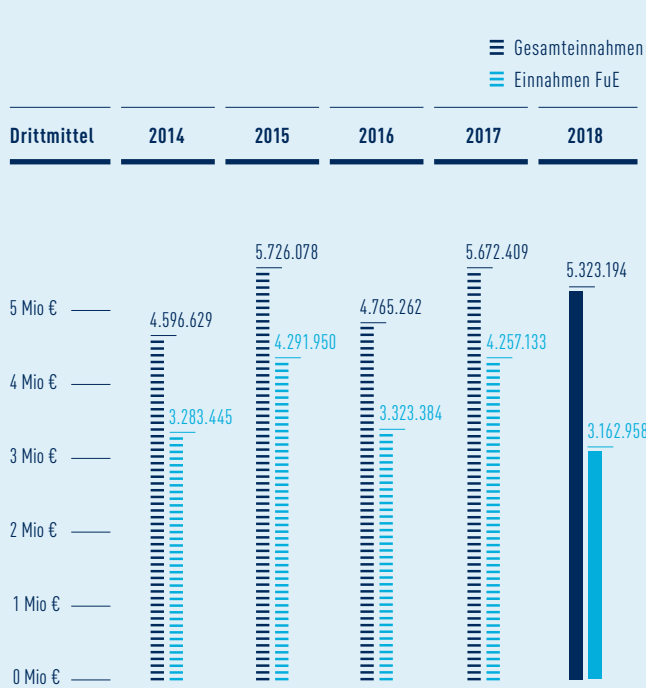
Personalsituation im SS 2019



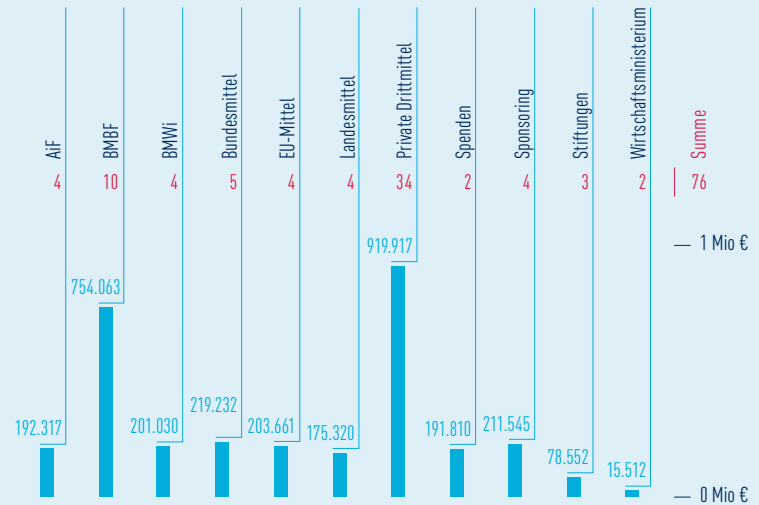
	ProfessorInnen *						Lehrbeauftragte **						MitarbeiterInnen *					
	WS 18 19			SS 19			WS 18 19			SS 19			WS 18 19			SS 19		
	Σ	♂	♀	Σ	♂	♀	Σ	♂	♀	Σ	♂	♀	Σ	♂	♀	Σ	♂	♀
Gesamt (alle Werte gemittelt)	227,32	178,78	48,54	223	174,58	48,42	491	372	119	467	351	116	305,61	157,90	147,71	319,88	162,93	156,95
Angewandte Naturwissenschaften	17	13	4	16	11	5	18	14	4	10	5	5	13,85	7	6,85	13,39	7,04	6,35
Betriebswirtschaft	15,7	13	2,7	14,5	12	2,5	42	35	7	48	39	9	11,15	5,25	5,9	11,8	5,75	6,05
Fahrzeugtechnik	27	27	0	28,8	28,8	0	62	59	3	51	50	1	21,45	18,1	3,35	21,55	18,2	3,35
Gebäude-Energie-Umwelt	16	15	1	16	15	1	24	20	4	18	12	6	12,71	7	5,71	12,91	8	4,91
Graduate School	6	6	0	6	6	0	30	23	7	24	21	3	3,55	0	3,55	6,1	1	5,1
Grundlagen	20,78	15,78	5	19,28	15,78	3,5	23	19	4	22	18	4	9,85	7,15	2,7	10,8	6,25	4,55
Informationstechnik	20	17	3	22	19	3	69	62	7	79	72	7	19,95	15,5	4,45	18,57	13,62	4,95
Maschinenbau	25	23	2	23	21	2	33	30	3	29	26	3	15,54	12,39	3,15	16,35	13,2	3,15
Mechatronik und Elektrotechnik	27	26	1	24	23	1	67	62	5	69	62	7	24,98	20,06	4,92	25,18	19,31	5,87
Soziale Arbeit, Gesundheit und Pflege	39,84	12	27,84	40,42	12	28,42	109	37	72	103	37	66	25,87	5,74	20,13	28,51	7,34	21,17
Wirtschaftsingenieurwesen	13	11	2	13	11	2	14	11	3	14	9	5	7,7	5,5	2,2	6,3	4,1	2,2
Verwaltung	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	139,01	54,21	84,80	148,42	59,12	89,3

* Vollzeitäquivalente ** Personen

FORSCHUNG UND TRANSFER



FuE Projektmittel und Förderquellen im Jahr 2018

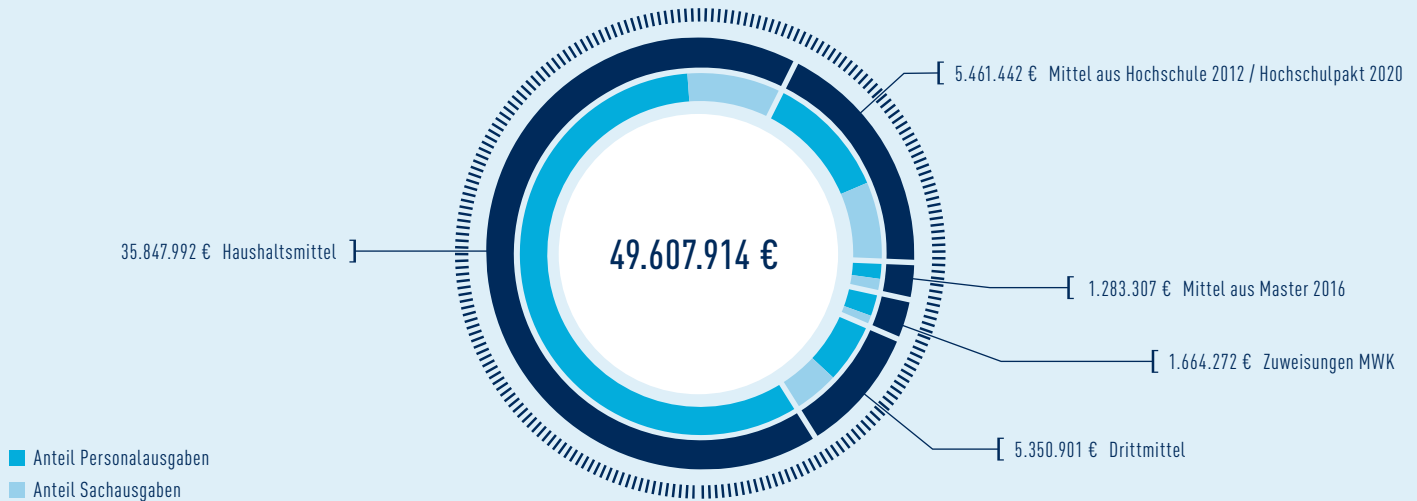


Forschungsanträge im Jahr 2018

	Anträge	bewilligt	bewilligt (€)	Fakultät
BWPlus	2	2	123.611	BW (2)
Demokratie Leben	1	1	206.000	SAGP (1)
Fonds Erfolgreich Studieren in Baden-Württemberg (FEST-BW)	2	1	35.400	G (1)
Innovative Mobilitätstechnologie	1	1	75.004	IT (1)
InterSpiN – Internationalisierung von Spitzclustern, Zukunftprojekten und Vergleichbaren Netzwerken	1	1	100.000	MB (1)
Mobilitätskonzepte für den emissionsfreien Campus	1	1	218.124	BW (1)
Kooperationsprojekte	3	3	474.681	MB (2), ME (1)
Strategiedialog Automobilwirtschaft BW	1	1	199.000	BW (1)
Sonstige Drittmittel	4	4	1.236.426	SAGP (4)
Weitere Anträge ohne Bewilligung	19	0	-	-
Gesamt	35	15	2.668.246	

HAUSHALT 2018

MITTELVERWENDUNG



Mittelverwendung	Personalausgaben (€)	Sachausgaben (€)	Summe Aufwand (€) inkl. Ausgabereste nach 2017
Haushaltsmittel (ab 2016 inkl. Qualitätssicherungsmittel)			
Haushalt	30.267.057	5.580.935	35.847.992
Ausgabereste Haushalt nach 2019			9.233.087
Mittel aus Hochschule 2012 / Hochschulpakt 2020			
Hochschule 2012 / Hochschulpakt 2020	4.693.742	767.700	5.461.442
Ausgabereste Hochschule 2012 / Hochschulpakt 2020 nach 2019			37.488
Mittel aus Master 2016			
Master 2016	794.764	488.543	1.283.307
Ausgabereste Master 2016 nach 2019			708
Zuweisungen MWK (sog. Kassenanschläge)			
Zuweisungen MWK	1.173.462	490.810	1.664.272
Drittmittel			
Drittmittel	2.870.566	2.480.336	5.350.901
Ausgabereste Drittmittel nach 2019			4.625.269
Summen	39.799.591	9.808.324	63.504.467

nachrichtlich: Ausgabereste gesamt nach 2019

22%

Finanzierungsquellen siehe nächste Seite ->

FINANZIERUNGSQUELLEN UND GESAMTHAUSHALT

Finanzierungsquellen	Summe Ertrag (€) inkl. Ausgabereste Vorjahr
Haushaltsmittel (ab 2016 inkl. Qualitätssicherungsmittel)	
Haushalt	35.383.765
Ausgabereste Haushalt + Qualitätssicherungsmittel Vorjahr	9.697.314
Mittel aus Hochschule 2012 / Hochschulpakt 2020	
Hochschule 2012 / Hochschulpakt 2020	5.442.515
Ausgabereste Hochschulpakt 2020 Vorjahr	56.415
Mittel aus Master 2016	
Master 2016	1.283.443
Ausgabereste Master 2016 Vorjahr	572
Zuweisungen MWK (sog. Kassenanschläge)	
Zuweisungen MWK	1.664.272
Drittmittel	
Drittmittel	5.323.194
Ausgabereste Drittmittel Vorjahr	4.652.976
Summen	63.504.467

Gesamthaushalt 2017 nach Mittelherkunft	Gesamthaushalt nach Mittelherkunft (€)
Landeshaushaltsmittel für die Hochschule	45.081.079
Mittel aus Hochschule 2012 / Hochschulpakt 2020	5.498.930
Mittel aus Master 2016	1.284.016
Programmbezogene Landesmittel	1.664.272
Drittmittel	9.976.170
Summen	63.504.467

IMPRESSUM

Herausgeber

Rektor Prof. Dipl.-Ing.
Christof Wolfmaier
Hochschule Esslingen
University of Applied Sciences
Kanalstraße 33
73728 Esslingen

Konzept & Redaktion

Dipl.-Wirt.-Ing (FH) Sabine
Svoboda, Verantwortlich
Christiane Rathmann M.A.
Referat Kommunikation
presse@hs-esslingen.de
www.hs-esslingen.de

Design und Satz

WEISERDESIGN, Stuttgart
www.weiser-design.de

Druck

F&W Mayer GmbH & Co. KG,
Esslingen

Dieser Bericht wurde auf der
Basis der vorliegenden Infor-
mationen erstellt.

Fotos namentlich bekannter
Autoren sind ausgewiesen; im
Zweifelsfall oder wenn sich
kein Urheber ermitteln ließ,
wurde Hochschule Esslingen
angegeben.

Zur sprachlichen Vereinfachung
wird meist nur die
männliche Form verwendet.
Es sind jedoch stets Personen
aller Geschlechter gleicher-
maßen gemeint.

Alle Rechte vorbehalten.
© Hochschule Esslingen.
Nachdruck, auch auszugswei-
se, nur mit Genehmigung des
Herausgebers beziehungswei-
se der Redaktion.

Dem Hochschulrat und dem
Senat vorgelegt und erörtert
am 26. Mai 2020.

Hochschule Esslingen

Campus Esslingen Stadtmitte
Kanalstraße 33
73728 Esslingen
Tel 0711 397-49
info@hs-esslingen.de

Campus Esslingen Flandernstraße
Flandernstraße 101
73732 Esslingen
Tel 0711 397-49
info@hs-esslingen.de

Campus Göppingen
Robert-Bosch-Straße 1
73037 Göppingen
Tel 07161 679-0
info@hs-esslingen.de



www.hs-esslingen.de
www.facebook.com/hochschule.es
www.instagram.com/hochschule.es
www.youtube.com/hochschuleesslingen