



„Mein Praktikum bei kernique war extrem bereichernd, denn ich war aktiv am Aufbau des Unternehmens beteiligt. Besonders gut haben mir die vielfältigen Einblicke & der enge Austausch mit Katja & Marcel gefallen.“ [TIZIANA, EHEMALIGE PRAKTIKANTIN]

PRAKTIKANT:IN [M/W/D] SOCIAL MEDIA & KOMMUNIKATION

WE ARE...

ein junges & innovatives Impact Food Start-up mit dem Ziel, Menschen zu einem gesunden Leben in einer nachhaltigen Welt zu verhelfen. Deshalb entwickeln wir zuckerfreie, bio-vegane & plastikneutrale Nuss-Snacks mit WOW-Effekt. Unter unserem Leitsatz „more than snacking“ unterstützen wir Ernährungsbildung in Schulen & Kitas.

WE BELIEVE IN... YOU!

Deshalb erhältst Du die Möglichkeit, am Aufbau eines jungen Start-ups mit großem Wachstumspotential direkt mitzuwirken. Wir sind sicher, dass wir von Dir genau so viel lernen können, wie Du von uns.

Deshalb treffen wir Entscheidungen gemeinsam & arbeiten auf Augenhöhe. Du kannst Dir Deine Arbeit flexibel einteilen & erlebst eine spannende Zeit mit uns. Bei uns erfährst Du, wie Unternehmertum, Wirtschaftlichkeit & Nachhaltigkeit ineinanderfließen.

P.S.: Natürlich kannst DU unsere Snacks noch vor allen anderen probieren!

BEWERBUNG:

Sende Deine Bewerbung im selbstgewählten Format (z.B. Text, Video oder Morsecode) an hi@kernique.de und erzähle uns, weshalb DU die Zukunft mit uns gestalten möchtest.

Wir freuen uns auf Dich!

Katja & Marcel ♥

ECKDATEN

- Beginn: Ab sofort
- Dauer: 3 Monate, Mehr- / Minderzeiten möglich
- Eingeschriebene:r Student:in, (Pflicht-)praktikum
- Praktikum in Voll- und Teilzeit möglich
- Ortsunabhängige Ausübung in Remote

DEINE TÄTIGKEITEN

- Betreuung Social Media Profile
- Erarbeitung Redaktionspläne & Content-Strategien
- Umsetzung Online- & Offline Marketingmaßnahmen
- Organisatorische Vorbereitung der Auslieferung der Crowdfunding-Kampagne & Nachbereitung
- Kontaktaufnahme mit Kunden & Stakeholdern
- Du legst gemeinsam mit uns den Grundstein für einen erfolgreichen Marktstart

DEIN PROFIL

- Du absolvierst ein Studium, idealerweise im Bereich Marketing, Unternehmenskommunikation o. Ä.
- Du hast idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Social Media, Online-Marketing & im Kundenkontakt
- Du hast Interesse an den Themen Ernährung, Lifestyle & Nachhaltigkeit
- Du bist trendbewusst und hast ein gutes Gespür für die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen

DEINE STÄRKEN

- Du bist proaktiv & gehst neue Themen mit Freude an
- Probleme sind für Dich Herausforderungen, die Du gerne meisterst
- Du hast ein ausgeprägtes Talent im Umgang mit Sprache & kannst sehr gut kommunizieren
- Du kannst Dich & Deine Arbeit gut selbst reflektieren
- Du arbeitest gerne eigenständig & im Team
- Du übernimmst gerne Verantwortung
- Du gehst offen auf Menschen zu & bist empathisch