



UNSER LEITBILD

Gründ[ES]!
Hochschule Esslingen

~~HÄTTE.~~

~~SOLLTE.~~

~~KÖNNTE.~~

~~WÜRDE.~~

MACHEN!

WHY:

Wir glauben fest daran, dass das Profil der Hochschule Esslingen mit Fokus auf Mensch, Technik und Umwelt eine einzigartige Möglichkeit bietet, **die großen Herausforderungen unserer Zeit unternehmerisch zu lösen.**

HOW:

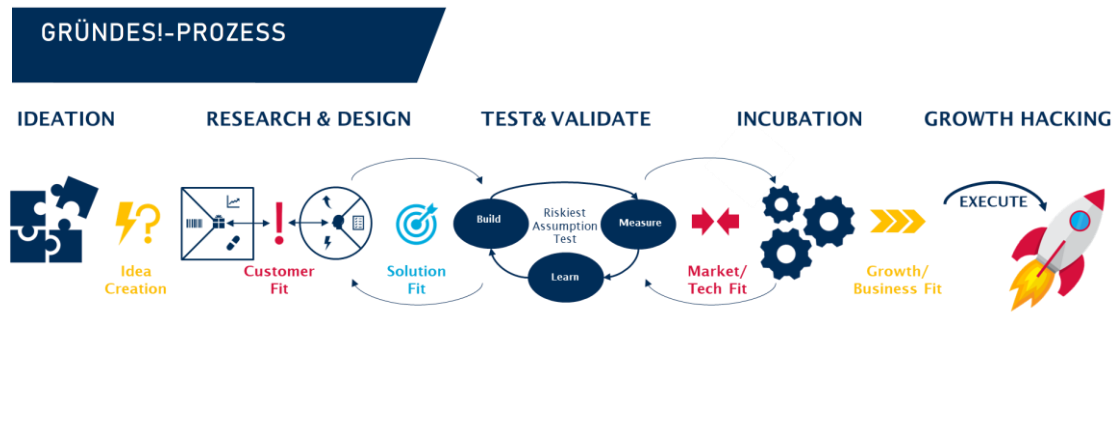
Indem wir Dinge anders machen, **identifizieren und heben wir unternehmerisches Potenzial** bei allen Hochschulangehörigen, Alumni und externen Mitstreiter:innen.

WHAT:

E³ – Empowering Entrepreneurs in Esslingen: Dazu bieten wir von **Events für Gründungsinteressierte** über **Trainings** bis zu **Gründungscoachings** alles an, um unternehmerisches Denken und Handeln zu fördern und damit **Intra- und Entrepreneur:innen zu unterstützen.**

WELCHES ZIEL WIR VERFOLGEN

Unternehmer" Tun" – nah an Mensch und Technik:
von der Ideenfindungs- und Vorgründungsphase
bis zur Skalierung des Geschäftsmodells



...mehr **unternehmerisch** denkende
und handelnde **Persönlichkeiten**
(Intra- & Entrepreneur:innen)



...für mehr **technische Gründung** mit
einem Mehrwert für **Gesellschaft**
und **Umwelt**

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS IN LEHRE UND COACHING



1. Auf Augenhöhe



2. Befähigend



3. Hinterfragend



4. Wertschätzend



5. Verbindend



1. Auf Augenhöhe

- Für uns sind **alle** Interessierten und zukünftigen Entrepreneur:innen **gleichberechtigte Gesprächspartner:innen** und "**Duzen**" daher jede Person
- **Wir wissen nicht mehr, aber auch nicht weniger** als unsere Entrepreneur:innen – wir **wissen nur andere Dinge**
- Wir sprechen **unangenehme Wahrheiten an**, tun dies jedoch **empathisch, wertschätzend** und **respektvoll**



2. Befähigend

- Wir befähigen die zukünftigen Entrepreneur:innen, ihr **unternehmerisches Denken und Handeln zu erweitern**, indem wir ihnen im Training **entsprechende Tools** an die Hand geben, damit
- ... sie **innovative Geschäftsideen** generieren, diese zum **Geschäftsmodell** weiterentwickeln und die **notwendigen Schritte für die Umsetzung und Skalierung** ihrer Ideen gehen
- ... sie sich persönliche Kompetenzen als **Entrepreneur:in aneignen**, diese **ausbauen und anwenden**



3. Hinterfragend

- In der Gründungsberatung sind wir **Coach** - d.h. durch Hinterfragen wollen wir unsere Entrepreneur:innen auf dem **Weg zur eigenen Lösung begleiten**, wobei
- ... wir sie **durch die richtigen Fragen und Tools** unterstützen und **die Verantwortung für ihren unternehmerischen Weg** stets **bei ihnen** belassen
- ... wir **durch unser Coaching Handlungsbereitschaft** erzeugen, damit sie ihr **unternehmerisches Potenzial entfalten**



4. Wertschätzend

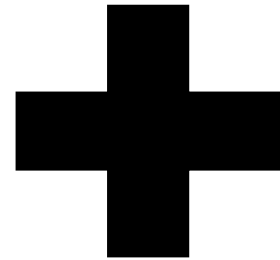
- Wir haben **aufrichtiges Interesse** an unseren **Entrepreneur:innen** und **respektieren** sie als **Person** sowie ihre **Gründungs idee** und **unternehmerische Vision**, womit
- wir **zur Verschwiegenheit verpflichtet** sind und die **Geheimhaltung beachten**
- wir unseren Entrepreneur:innen **empathisch** sowie **mit positiver Konsequenz begegnen**, wenn wir von ihnen Ergebnisse einfordern



5. Verbindend

- Wir **stellen** für unsere Entrepreneur:innen **hilfreiche Kontakte** her - egal ob aus unserem **persönlichen** oder dem **GründES!-Netzwerk**
- Wir **unterstützen** unsere Entrepreneur:innen dabei, **Co-Founder und Teammitglieder** zu finden sowie sich **als Team zu entwickeln** und unterschiedliche Persönlichkeiten als komplementär zu verstehen
- **Wir kennen unsere fachlichen Limits** und **verbinden** daher unsere Entrepreneur:innen wo nötig **mit Partner:innen**, die ihnen an diesen Stellen **weiterhelfen**

THINK
ABOUT
THINGS
DIFFERENTLY



~~HÄTTE.~~

~~SOLLTE.~~

~~KÖNNTE.~~

~~WÜRDE.~~

MACHEN!