

# **MODULHANDBUCH**

## **Innovationsmanagement**

(IMM)

Fassung 2.2

Stand 25.01.2023

SPO 3.1

Gültig ab September 2023

## Änderungsverzeichnis

| Datum      | Version | Beschreibung der Änderung                                | Bearbeiter           |
|------------|---------|----------------------------------------------------------|----------------------|
| 25.01.2023 | 2.1     | Aktualisierung der Prüfungsleistungen /Studienleistungen | B. A. Sevil Akcakaya |
| 01.02.2023 | 2.2     | Aktualisierung der Module                                | B. A. Sevil Akcakaya |
|            |         |                                                          |                      |

## Hinweis zur Gültigkeit

Dieses Modulhandbuch gilt für Studierende, die das Studium nach der Version SPO 3.0 der Studien – und Prüfungsordnung der Hochschule Esslingen in der Fassung vom 2.2 aufgenommen haben.

## Sonstige Anmerkungen

Der Workload pro Creditpoint beträgt in diesem Studiengang (§8 (1) MRVO):

| Credits | Workload in Stunden |
|---------|---------------------|
| 1       | 30                  |

## Freigabe

Dieses Dokument ist zur Verwendung freigegeben, Esslingen, den 01.02.2023

gez. Prof. Dr. Dr. h.c. Dietmar Vahs

## Kontaktpersonen Modulhandbuch

**Studiendekan/in:**

Prof. Dr. Philipp Schreiber  
Philipp.Schreiber@hs-esslingen.de  
Fakultät Wirtschaft und Technik  
Flandernstraße 101 in 73732 Esslingen  
Raum: F 02.252

**Prüfungsausschussvorsitzende/r:**

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Ing. Ulrich Nepustil  
Ulrich.Nepustil@hs-esslingen.de  
Fakultät Wirtschaft und Technik  
Robert-Bosch-Str. 1 in 73037 Göppingen  
Raum: G 04.253

**Studiengangkoordinator/in:**

Prof. Dr. Dr. h.c. Dietmar Vahs  
Dietmar.Vahs@hs-esslingen.de  
Fakultät Wirtschaft und Technik  
Hochschule Esslingen  
Flandernstraße 101, 73732 Esslingen  
Raum F02.332

**Erstellung Modulhandbücher:**

Prof. Dr. Dr. h.c. Dietmar Vahs /  
B. A. Sevil Akcakaya  
Sevil.Akcakaya@hs-esslingen.de  
Fakultät Wirtschaft und Technik  
Hochschule Esslingen  
Flandernstraße 101, 73732 Esslingen  
Raum F02.343

Studienverlaufsplan / Modulübersicht / Struktur

**Master Innovationsmanagement, M. Sc. Studienbeginn im Wintersemester**

| Sem . | Module                                                       |                                                 |                                                        |                                                                      |                                                     |                                                                | Cr . |
|-------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|
| 3     | Masterarbeit<br>16 ECTS                                      | Begleitendes Projekt<br>8 ECTS                  | Kolloquium<br>8 ECTS                                   |                                                                      |                                                     |                                                                | 30   |
| 2     | Finanzierung und Controlling von Innovationen<br>5 ECTS      | Management von Prozesstechnologien<br>5 ECTS    | Management der innovativen Produktentstehung<br>5 ECTS | Führung im Innovationsmanagement<br>10 ECTS                          |                                                     |                                                                | 30   |
| 1     | Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements<br>5 ECTS | Rechtsfragen im Innovationsmanagement<br>5 ECTS | Grundlagen Innovationsprozesse<br>5 ECTS               | Organisations- und Informationsmanagement von Innovationen<br>5 ECTS | Strategische Vermarktung von Innovationen<br>5 ECTS | Management von Produktinnovationen und -technologien<br>5 ECTS | 30   |

|            |                           |                           |                               |
|------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Grundlagen | Grundlagen fachspezifisch | Vertiefung fachspezifisch | Übergreifend (mit Softskills) |
|------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|

Studienverlaufsplan / Modulübersicht / Struktur

**Master Innovationsmanagement, M. Sc. Studienbeginn im Sommersemester**

| Sem . | Module                                                       |                                                                      |                                                         |                                                                |                                                        |  | Cr . |
|-------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--|------|
| 3     | Masterarbeit<br>16 ECTS                                      | Begleitendes Projekt<br>8 ECTS                                       | Kolloquium<br>8 ECTS                                    |                                                                |                                                        |  | 30   |
| 2     | Grundlagen Innovationsprozesse<br>5 ECTS                     | Organisations- und Informationsmanagement von Innovationen<br>5 ECTS | Strategische Vermarktung von Innovationen<br>5 ECTS     | Management von Produktinnovationen und -technologien<br>5 ECTS | Führung im Innovationsmanagement<br>10 ECTS            |  | 30   |
| 1     | Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements<br>5 ECTS | Rechtsfragen im Innovationsmanagement<br>5 ECTS                      | Finanzierung und Controlling von Innovationen<br>5 ECTS | Management von Prozesstechnologien<br>5 ECTS                   | Management der innovativen Produktentstehung<br>5 ECTS |  | 30   |

|            |                           |                           |                               |
|------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Grundlagen | Grundlagen fachspezifisch | Vertiefung fachspezifisch | Übergreifend (mit Softskills) |
|------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|

## **Inhalt**

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Modul Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements.....          | 6  |
| Modul Rechtsfragen im Innovationsmanagement .....                      | 8  |
| Modul Grundlagen Innovationsprozesse.....                              | 10 |
| Modul Organisations- und Informationsmanagement von Innovationen ..... | 12 |
| Modul Strategische Vermarktung von Innovationen.....                   | 15 |
| Modul Management von Produktinnovationen und –technologien.....        | 17 |
| Modul Finanzierung und Controlling von Innovationen .....              | 19 |
| Modul Management von Prozesstechnologien .....                         | 21 |
| Modul Management der innovativen Produktentstehung .....               | 23 |
| Modul Führung im Innovationsmanagement .....                           | 26 |
| Modul Abschlussarbeit.....                                             | 28 |

## Modul Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements

| 1 | Modulnummer<br>10001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Studiengang<br>IMM                                            | Semester<br>1             | Beginn im<br>☒WS ☒SS | Dauer<br>1 Semester | Modultyp<br>Pflicht | Workload (h)<br>150  | ECTS Credits<br>5 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                               | <b>Lehr- und Lernform</b> |                      | <b>Kontaktzeit</b>  |                     | <b>Selbststudium</b> | <b>Sprache</b>    |
|   | a)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Einführung in das Management von Innovationen                 | Vorlesung                 |                      | (SWS)<br>1          | (h)<br>15           | (h)<br>15            | Deutsch           |
|   | b)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Makroökonomische Aspekte von Produkt- und Prozessinnovationen | Vorlesung                 |                      | 4                   | 60                  | 60                   | deutsch           |
| 3 | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br/>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden...</p> <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die grundlegenden Fragen des Innovationsmanagements beantworten und die unterschiedlichen Innovationsarten verstehen</li> <li>die Bedeutung des Innovationsmanagements richtig einordnen</li> <li>ein Grundverständnis des Vorgehens im Innovationsmanagements mit Blick auf Strategie, Organisation und Innovationskultur vorweisen</li> <li>die Ergebnisse der Innovationsforschung und die Praxis des Innovationsmanagements besser verstehen und beurteilen</li> <li>die grundlegenden Zusammenhänge, die Bedeutung und die Wichtigkeit von Innovationen erkennen und beschreiben</li> <li>den Prozess des Managements von Innovationen beschreiben und selbständig anstoßen</li> <li>die volkswirtschaftliche Bedeutung von Innovationen in ihren Auswirkungen auf Einkommen und Versorgung mit privaten und öffentlichen Gütern erkennen</li> </ul> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ihre Erkenntnisse auf dem Gebiet des Innovationsmanagements in die Unternehmenspraxis übertragen</li> <li>innovationsbezogene Themen und Projekte selbständig bearbeiten und zu einer Lösung bringen</li> <li>die Erkenntnisse bezüglich Innovationsbedarf zu eigenständig verdichteten Politikvorschlägen zusammenfassen und in geeigneter Weise aufbereiten</li> <li>Wettbewerbsfähigkeit und wirtschaftliche Dynamik als Resultat einer erfolgreichen Innovationsstrategie erfassen und diesbezüglich selbständig Positionspapiere entwerfen</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bei Fragen des Innovationsmanagements sachkundig mitreden und Innovationsprojekten kenntnisreich kooperieren</li> <li>die formalen Modelle des Innovationsmanagements auf die konkreten Situationen anwenden, bei Bedarf modifizieren und die abgeleiteten Ergebnisse wissenstechnisch aufbereiten und dokumentieren</li> <li>makroökonomische Verhaltensstrategien hinsichtlich ihrer Wirkung auf ökonomische Dynamik und schöpferische Zerstörung analysieren und in ihrer Tragweite auf Wirtschaft und Gesellschaft dokumentieren</li> <li>die hierzu notwendige Kommunikationsstrategie entwerfen</li> <li>Zielkonflikte und Ressourcenbeschränkungen erkennen, benennen und möglicherweise einer Synthese zuführen</li> <li>die Ergebnisse zielgruppenspezifisch aufbereiten, diskutieren und Beschlussvorlagen vorbereiten</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf der Grundlage des erworbenen Wissens fundierte Handlungsempfehlungen auf dem Gebiet des Innovationsmanagements ausarbeiten und kommunizieren</li> <li>die gesellschaftliche Tragweite dynamischer Schöpfungsprozesse erfassen, diskutieren und die Tragweite einer möglichen Untätigkeit und daraus folgender Sklerose erkennen,</li> <li>die Auswirkungen auf gesellschaftliche Belange hinsichtlich Konsequenzen und Folgeproblemen theoretisch und methodisch begründen</li> <li>auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Entscheidungsempfehlungen auch aus gesellschaftlicher und ethischer Perspektive herleite</li> </ul> |                                                               |                           |                      |                     |                     |                      |                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | <p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Einführung in das Management von Innovationen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennzeichnung von Innovationen als zentrale wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Größe</li> <li>- Grundbegriffe, Merkmale, Arten und Ziele des Innovationsmanagements</li> <li>- Innovationsstrategie und Umsetzung von Innovationen</li> <li>- Innovationsprozesse als Kern des Innovationsmanagements</li> <li>- Aufbauorganisatorische Integration der Innovationsfunktion in das Unternehmen</li> <li>- Innovationskultur als „weicher“ Faktor des Innovationsmanagements</li> <li>- Einflussgrößen und Steuerungsmöglichkeiten des Innovationserfolgs</li> <li>- Wesentliche Ergebnisse empirischer Forschung</li> </ul> <p>b) Makroökonomische Aspekte von Produkt- und Prozessinnovationen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftshistorische Einordnung: Industrielle Revolution und Innovationen</li> <li>- Wachstum, Kapitalakkumulation und Produktivität</li> <li>- Wachstumstheorie</li> <li>- Innovationen als Determinante für Einkommen und Beschäftigung</li> <li>- Chancen und Risiken umweltpolitischer Innovationen</li> <li>- Demographische Herausforderungen und Innovationen</li> <li>- Vertiefende Bearbeitung von aktuellen Fallbeispielen aus den genannten Bereichen</li> </ul> |
| 5  | <p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>verpflichtend:</p> <p>empfohlen: Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Organisation, Mikro- und Makroökonomie)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6  | <p><b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b></p> <p>a) Einführung in das Management von Innovationen: Studienleistung besteht aus einem Testat (unbenotet)</p> <p>b) Makroökonomische Aspekte von Produkt- und Prozessinnovationen: Schriftliche Klausur (90 Minuten)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7  | <p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (IMM)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8  | <p><b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Norbert Jäger</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9  | <p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>• Gärtner, Manfred, Macroeconomics, 2016</li> <li>• Mankiw, N. G.: Makroökonomik, 6., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart 2011.</li> <li>• Lenz, Produkthaftung, 1. Auflage, 2014</li> <li>• Smolny, W.: Endogenous Innovations and Knowledge Spillovers. A Theoretical and Empirical Analysis (ZEW Economic Studies Vol. 12): A Theoretical and Empirical Analysis (Zew Economic Studies), 1. Auflage, Heidelberg 2000.</li> <li>• Vahs, D./ Brem, A.: Innovationsmanagement, Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart 2015.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10 | <p><b>Letzte Aktualisierung</b></p> <p>01.02.2023</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Modul Rechtsfragen im Innovationsmanagement

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                           |                             |                            |                            |                            |                          |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10002                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Studiengang</b><br>IMM     | <b>Semester</b><br>1      | <b>Beginn im</b><br>☒WS ☒SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>150 | <b>ECTS Credits</b><br>5 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               | <b>Lehr- und Lernform</b> |                             | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>           |
|   | a)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Grundlagen der Produkthaftung | Vorlesung                 |                             | (SWS)<br>1                 | (h)<br>15                  | (h)<br>45                  | deutsch                  |
|   | b)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Patent- und Lizenzrecht       | Vorlesung                 |                             | 2                          | 30                         | 60                         | deutsch                  |
| 3 | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br/>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden...</p> <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die grundlegende Vorgehensweise zum Schutz von Innovationen, Marken und Designs darlegen und die Zusammenhänge innerhalb des Gewerblichen Rechtsschutzes verstehen</li> <li>Grundlagen zu den einzelnen Schutzrechten beschreiben</li> <li>Grundlagenwissen im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes vorweisen</li> <li>die Bedeutung des Gewerblichen Rechtsschutzes erkennen und erklären</li> <li>den Schutzzumfang eines Schutzrechtes verstehen und erklären</li> <li>Die Bedeutung des Arbeitnehmererfindungsgesetzes erkennen</li> <li>Die Bedeutung von Lizenzverträgen erkennen</li> </ul> <p><b>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen</b></p> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Abgabe einer Ersteinschätzung bzgl. der Schutzfähigkeit von Innovationen, Marken und Designs.</li> <li>Entwicklung von Schutzrechtsstrategien</li> <li>die Grundlagen des Gewerblichen Rechtsschutzes und des Arbeitnehmererfindungsgesetzes verstehen</li> <li>unterschiedliche Perspektiven und Sichtweisen gegenüber einer potentiellen Schutzrechtsverletzung einnehmen, diese gegeneinander abwägen und eine Bewertung vornehmen.</li> <li>Schutzrechte auslegen</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliche Innovation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recherchemöglichkeiten anwenden, um neue Erkenntnisse bzgl. einer Innovation, Marke oder eines Designs zu gewinnen.</li> <li>Konzepte zur Optimierung von Schutzrechtsstrategien entwickeln.</li> <li>Schutzrechtsportfolio verbessern</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>aktiv innerhalb einer Organisation kommunizieren und Informationen beschaffen.</li> <li>Ergebnisse der Produktentwicklung auslegen und zulässige Schlussfolgerungen bzgl. Schutzrechtsstrategien ziehen</li> <li>die gelernten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen zur Bewertung von Innovationen, Marken und Designs bzgl. ihrer Schutzwürdigkeit heranziehen</li> <li>Schutzrechtsstrategien präsentieren und fachlich diskutieren</li> <li>in der Gruppe kommunizieren und kooperieren, um adäquate Lösungen für die gestellte Aufgabe zu finden</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Entscheidungsempfehlungen bzgl. Schutzrechtsstrategien ableiten</li> <li>auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Entscheidungsempfehlungen bzgl. Arbeitnehmererfindungen ableiten</li> <li>auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Entscheidungsempfehlungen</li> </ul> |                               |                           |                             |                            |                            |                            |                          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | <p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Grundlagen der Produkthaftung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertragliche Haftung für Produktfehler</li> <li>- Deliktsrechtliche Haftung für Produktfehler, insbesondere Produzentenhaftung</li> <li>- Produkthaftungsgesetz</li> <li>- Regelungen des Produktsicherheitsrechts sowie der Produktkennzeichnung</li> <li>- Strafrechtliche Produktverantwortung</li> <li>- Produktrückruf, rechtliche Anforderungen und Entscheidungsfindungsprozesse</li> <li>- Internationale Produkthaftungsfälle</li> <li>- Produkthaftung und Produktpiraterie</li> <li>- Regelung der Produktsicherheit und Produktverantwortung in der Forschungs- und Entwicklungsphase</li> <li>- Regelung der Produktsicherheit und Produktverantwortung in Produktions- und Liefernetzwerken, insbesondere Praxis der Qualitätssicherungsvereinbarungen und Haftungsregelungen in Zulieferbeziehungen</li> </ul> <p>b) Patent- und Lizenzrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über die technischen Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster)</li> <li>- Die Rechte an Erfindungen</li> <li>- Voraussetzungen der Patentierung</li> <li>- Patentanmeldung und –erteilung (Deutschland, Europa, international)</li> <li>- Wirkungen von Patenten und Gebrauchsmustern</li> <li>- Schutzbereich von Patenten, Verletzungen von Patentrechten</li> <li>- Beendigung von Patentrechten</li> <li>- Gebrauchsmusterrecht</li> <li>- Überblick über die nicht-technischen Schutzrechte (Marke, Design)</li> <li>- Markenanmeldung und –eintragung (Deutschland, Europa, international)</li> <li>- Designanmeldung und –eintragung (Deutschland, Europa, international)</li> <li>- Arbeitnehmererfinderrecht</li> <li>- Lizenzrecht</li> </ul> |
| 5  | <p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>verpflichtend:</p> <p>empfohlen: Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Organisation, Mikro- und Makroökonomie)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6  | <p><b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b></p> <p>Die Prüfungsleistung besteht aus einer 90-minütigen Klausur. Die Klausur setzt sich aus den 2 Teilgebieten Grundlagen der Produkthaftung und Patent- und Lizenzrecht zusammen. Die Note der Klausur errechnet sich mit einer Gewichtung entsprechend der Credits.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7  | <p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (IMM)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8  | <p><b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Dietmar Vahs</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9  | <p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensthaler/Gesmann-Nuissl/Müller, Technikrecht: Rechtliche Grundlagen des Technologiemanagements, 1. Auflage, 2012</li> <li>• Gruber, J.: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 7. Auflage, Altenberge 2015.</li> <li>• Götting, H.-P.; Schwipps, K.: Grundlagen des Patentrechts, 1. Auflage, Wiesbaden 2004.</li> <li>• Götting, H.-P./ Schwipps, K./ Hetmank, S.: Patentrecht, 1. Auflage, München 2014</li> <li>• Lenz, Produkthaftung, 1. Auflage, 2014</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10 | <p><b>Letzte Aktualisierung</b></p> <p>01.02.2023</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Modul Grundlagen Innovationsprozesse

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                             |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10003                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Studiengang</b><br>IMM | <b>Semester</b><br>1        | <b>Beginn im</b><br><input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>150 | <b>ECTS Credits</b><br>5 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           | <b>Lehr- und Lernform</b>   |                                                                                        | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>           |
|   | Gestaltung von Innovationsprozessen und –strukturen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           | Vorlesung und Projektarbeit |                                                                                        | <b>(SWS)</b><br>2          | <b>(h)</b><br>30           | <b>(h)</b><br>120          | deutsch                  |
| 3 | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br/>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden</p> <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die grundlegenden Zusammenhänge zum Thema Gestaltung von Innovationsprozessen und –strukturen erkennen</li> <li>• Verstehen, dass innovative Unternehmen neben dem „traditionellen Dreibein“ von Prozessen, Methoden und Tools (PMT) auf Innovationskultur (Mind Set, Changemanagement) und Netzwerke setzen</li> </ul> <p><b>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen</b></p> <p><i>Nutzung und Transfer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektarbeiten mit Präsentation, die den Themenbereich mit Anwendungsfeldern verknüpfen</li> <li>• Diskussion der Präsentationen im Gremium</li> </ul> <p><i>Wissenschaftliche Innovation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... Methoden und Werkzeuge anwenden, um neue Erkenntnisse in Innovationsprozessen zu gewinnen.</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergebnisse von Themen zu Innovationsprozessen auslegen und zulässige Schlussfolgerungen ziehen.... die gelernten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen zur Bewertung der bestehenden Innovationsprozesse heranziehen und nach anderen Gesichtspunkten auslegen.</li> <li>• Inhalte präsentieren und fachlich diskutieren.</li> <li>• In der Gruppe kommunizieren und kooperieren, um adäquate Lösungen für die gestellte Aufgabe zu finden.</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Entscheidungsempfehlungen auch aus gesellschaftlicher und ethischer Perspektive ableiten.</li> <li>• den erarbeiteten Lösungsweg theoretisch und methodisch begründen.</li> <li>• die eigenen Fähigkeiten im Gruppenvergleich reflektieren und einschätzen.</li> </ul> |                           |                             |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitive Grundlagen – Invention vs. Innovation</li> <li>• Einflussfaktoren im Innovationsprozess</li> <li>• Kernelemente von Innovationsprozessen</li> <li>• Die frühen Phasen des Innovationsprozesses</li> <li>• Anwendungsfeld Dienstleistung</li> <li>• Forschung im Dienstleistungsbereich</li> <li>• Charakteristika von Dienstleistungen</li> <li>• Erfolgsfaktoren von Dienstleistungsinnovationen</li> <li>• Dienstleistungsinnovation und Service Engineering</li> <li>• Projektthemen im Anwendungsfeld</li> <li>• Anwendungsfeld Personal</li> <li>• Mitarbeiter im Wandlungsprozess</li> <li>• Widerstände gegen den Wandel</li> <li>• Grundsätze erfolgreichen Wandels</li> <li>• Projektthemen im Anwendungsfeld</li> <li>• Anwendungsfeld Produktion</li> <li>• Modernisierung der Produktion</li> <li>• Industrie 4.0</li> <li>• Hidden Champions</li> <li>• Projektthemen im Anwendungsfeld</li> <li>• Anwendungsfeld Marketing</li> <li>• Innovationen im Marketing</li> <li>• Innovationsmarketing</li> <li>• Projektthemen im Anwendungsfeld</li> </ul> |
| 5  | <p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br/>verpflichtend<br/>empfohlen: Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehr</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6  | <p><b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b><br/>Die Prüfungsleistung im Fach Gestaltung von Innovationsprozessen und –strukturen: Referat, bestehend aus einer schriftlichen Ausarbeitung (50%) und einer mündlichen Präsentation (50%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7  | <p><b>Verwendung des Moduls</b><br/>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (IMM)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8  | <p><b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b><br/><br/>Prof. Dr. Dr. h.c. Helmut Kohlert</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9  | <p><b>Literatur</b><br/>Relevante Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disselkamp, Marcus: Innovationen und Veränderungen, Stuttgart 2017</li> <li>• Kohlert, Helmut: Marketing für Ingenieure, München 2013</li> </ul> <p>Zusätzliche Literatur: (z.B. für Abschlussarbeit)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christensen, Clayton M.: The Innovator’s Dilemma. When New Technologies Cause Great Firms to Fail, Boston 1997</li> <li>• Disselkamp, Marcus: Innovationsmanagement, Wiesbaden 2012</li> <li>• Duric/Hüppauff: Prozesse im eigenen Unternehmen identifizieren und managen, Stuttgart 2019</li> <li>• Jolly, Vijay K.: Commercializing New Technologies. Getting from Mind to Market, Boston 1997</li> <li>• Moore, Geoffrey A.: Crossing the Chasm, New York 1991</li> <li>• Vahs/Brem: Innovationsmanagement, Stuttgart 2013</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10 | <p><b>Letzte Aktualisierung</b><br/>01.02.2023</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Modul Organisations- und Informationsmanagement von Innovationen

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10004                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Studiengang</b><br>IMM | <b>Semester</b><br>1      | <b>Beginn im</b><br><input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>150 | <b>ECTS Credits</b><br>5 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           | <b>Lehr- und Lernform</b> |                                                                                        | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>           |
|   | Entwicklung und Evaluation von innovativen Geschäftsmodellen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           | Vorlesung                 |                                                                                        | <b>(SWS)</b><br>4          | <b>(h)</b><br>60           | <b>(h)</b><br>90           | deutsch                  |
| 3 | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br/>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden...</p> <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die grundlegende Vorgehensweise für Digitale Geschäftsmodelle darlegen und die Zusammenhänge innerhalb des digitalen Geschäftsmodells verstehen</li> <li>Grundlagen für Geschäftsmodelle beschreiben</li> <li>Grundlagenwissen in der Geschäftsmodellinnovation vorweisen</li> <li>Die Bausteine digitaler Geschäftsmodelle verstehen</li> <li>Die Methoden für Business Model Canvas erklären</li> <li>Ziele und Zweck digitaler Geschäftsmodelle verstehen und erklären</li> <li>Anwendungen und Best Practice begreifen</li> </ul> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Methoden von BMC anwenden</li> <li>Berichte und Präsentationen erstellen</li> <li>Business Development Lösungen analysieren</li> <li>Zusammenhänge erkennen und einordnen</li> <li>die Grundlagen der Geschäftsmodellinnovation verstehen</li> <li>Geschäftsmodell Probleme analysieren und Lösungen ableiten bzw. erarbeiten</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>aktiv innerhalb einer Organisation kommunizieren und Informationen beschaffen</li> <li>unterschiedliche Perspektiven und Sichtweisen gegenüber einem Sachverhalt einnehmen, diese gegeneinander abwägen und eine Bewertung vornehmen</li> <li>Business Pläne durchführen</li> <li>Geschäftsmodell Varianten erstellen</li> <li>Die Elemente im BMC auslegen</li> <li>Ergebnisse der digitalen Geschäftsmodelle auslegen und zulässige Schlussfolgerungen ziehen</li> <li>die gelernten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen zur Bewertung des [Fachgebiets] heranziehen und nach anderen Gesichtspunkten auslegen</li> <li>Inhalte von exemplarischen Business Cases präsentieren und fachlich diskutieren.</li> <li>in der Gruppe kommunizieren und kooperieren, um adäquate Lösungen für die gestellte Aufgabe zu finden</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Entscheidungsempfehlungen auch aus gesellschaftlicher und ethischer Perspektive ableiten.</li> <li>den erarbeiteten Lösungsweg theoretisch und methodisch begründen.</li> <li>die eigenen Fähigkeiten im Gruppenvergleich reflektieren und einschätzen.</li> </ul> |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
| 4 | <p><b>Inhalte</b></p> <p>Entwicklung und Evaluation von innovativen Geschäftsmodellen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Simulationstechniken in der Produktentwicklung</li> <li>- Kooperative Produktentwicklung</li> <li>- Methodik des Engineering-Workflow</li> <li>- Verwaltung von Engineering-Dokumenten</li> <li>- EDM/PDM-Anwendungen</li> <li>- Einführung von EDM/PDM-Systemen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br>verpflichtend:<br>empfohlen: Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Organisation, Datenverarbeitung und Produktionsmanagement)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6 | <b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b><br>Entwicklung und Evaluation von innovativen Geschäftsmodellen: Schriftliche Klausur (90 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7 | <b>Verwendung des Moduls</b><br>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (IMM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8 | <b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Helmut Kohlert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9 | <b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brockhoff, K. (1999), Forschung und Entwicklung, 5. Auflage, München</li> <li>- Burr, W. (2004), Innovationen in Organisationen, Stuttgart</li> <li>- Burr, W., Stephan, M., Werkmeister, C. (2011), Unternehmensführung. München</li> <li>- Burr, W., Stephan, M. (2006), Dienstleistungsmanagement, Stuttgart</li> <li>- Chesbrough, H. (2003), Open Innovation, Boston, Massachusetts</li> <li>- Dillerup, R. / Stoi, R. (2013), Unternehmensführung, 4. Auflage, Verlag Vahlen</li> <li>- Engel, K. (2007), Organisation von Innovationsmanagement, in: Engel, K., Nippa, M. (Hrsg.) (2007), Innovationsmanagement. Von der Idee zum erfolgreichen Produkt, Physica-Verlag, S. 1-14.</li> <li>- Gaubinger et al. (2008), Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement: Grundlagen und Fallstudien aus B2B-Märkten, Gabler-Verlag</li> <li>- Grant, R. M., Nippa, M. (2006), Strategisches Management, 5. Auflage, München, Bosten u. a.</li> <li>- Hauschildt, J., Salomo, S. (2007), Innovationsmanagement, 4. Auflage, München</li> <li>- Helkkula, A., Dube, A., Holmlund, M., Pylvanainen, T., Hallberg, A., Hellberg, M. (2015), App communication on Instagram: A netnographic study of a young human brand Isac Elliot, Proceedings of the RESER Conference 2015</li> <li>- Hofbauer, G., Körner, R., Nikolaus, U., Poost, A. (2008), Marketing von Innovationen, Kohlhammer: Stuttgart</li> <li>- Holtbrügge, D. (2013), Personalmanagement, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin, Heidelberg.</li> <li>- Lüthje, C. (2008), Der Prozess der Innovation, Tübingen</li> <li>- Nippa, M. (2007), Zur Komplexität der Innovationsorganisation, in: Engel, K., Nippa, M. (Hrsg.) (2007), Innovationsmanagement. Von der Idee zum erfolgreichen Produkt, Physica-Verlag, S. 15-33.</li> <li>- Reuter, U. (2013), Elektronische Beschaffung von Dienstleistungen. Anwendungsvoraussetzungen, Dienstleistungsbeschaffungsprozess und Innovationswirkungen. 1. Auflage, Cuvillier Verlag Göttingen.</li> <li>- Trommsdorf, V., Steinhoff, F. (2007), Innovationsmarketing, Verlag Vahlen: München</li> <li>- Vahs, D., Brem, A. (2015), Innovationsmanagement, 5. Auflage, Stuttgart</li> <li>- Wentz, R.-C. (2008): Innovationsorganisation. In: Wentz, R.-C. (2008): Die Innovationsmaschine. Springer Verlag: Berlin, Heidelberg, S. 177-196.</li> </ul> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Witte, E. (1988): Innovationsfähige Organisation. In: Witte, E., Hauschildt, J., Grün, O. (Hrsg.) (1988): Innovative Entscheidungsprozesse. Tübingen, S. 144-161</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eversheim, W. (Hrsg.)/ Bochtler, W./ Laufenberg, L.: Simultaneous Engineering, Berlin, Heidelberg 1995.</li> <li>- Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement, München 2004.</li> <li>- Gausemeier, J./ Ebbesmeyer, P./ Kallmeyer, F.: Produktinnovation, München, Wien 2001.</li> <li>- Hartmann, G./ Schmidt, U.; mySAP Product Lifecycle Management, 2. akt. Und erw. Aufl., Bonn 2004.</li> <li>- Hauschildt, J./ Salomo, S.: Innovationsmanagement, 5., überarbeitete, ergänzte und aktualisierte Auflage, München 2011.</li> <li>- Lindemann, U./ Reichwald, R. (Hrsg.): Integriertes Änderungsmanagement, Berlin u.a. 1998.</li> <li>- Linke, W.: Simultaneous Engineering, München, Wien 1995</li> <li>- Schöttner, J.: Produktdatenmanagement in der Fertigungsindustrie, München, Wien 1999.</li> <li>- Seiler, M./ Grauer, M./ Schäfer, W.: Produktlebenszyklusmanagement, Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 1, S.67-75.</li> <li>- Stark, J.: Product lifecycle management – 21st century paradigm for product realisation, Berlin, Heidelberg 2005.</li> <li>- Stelzer, R./ Eigner, M.: Produktdatenmanagement-Systeme, Berlin, Heidelberg 2001;</li> <li>- Vahs, D.: Organisation, 10. Auflage, Stuttgart 2019.</li> <li>- Vahs, D./ Brem, A.: Innovationsmanagement, Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart 2015.</li> <li>- Watts, F.B.: Engineering Documentation Control Handbook: Configuration Management for Industry, Noyes Data Corporation / Noyes Publications 2000.</li> </ul> |
| 10 | <p><b>Letzte Aktualisierung</b><br/>01.02.2023</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Modul Strategische Vermarktung von Innovationen

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10005                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Studiengang</b><br>IMM | <b>Semester</b><br>1      | <b>Beginn im</b><br><input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>150 | <b>ECTS Credits</b><br>5 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Lehr- und Lernform</b> |                                                                                        | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>           |
|   | Markt- und technologieorientierte Ansätze des Innovationsmanagements                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           | Vorlesung mit Übungen     |                                                                                        | <b>(SWS)</b><br>4          | <b>(h)</b><br>60           | <b>(h)</b><br>90           | deutsch                  |
| 3 | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden... <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Verständnis zu erlangen, wie Unternehmen disruptive Veränderungen erkennen und nutzen können</li> <li>• erörtern, welche Frühwarnsysteme genutzt werden können</li> <li>• wie Innovation gemanagt werden kann</li> <li>• wie Markterfolg und herausragendes profitables Wachstum erzielt werden können</li> </ul> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung dieser Erkenntnisse auf ein konkretes Beispiel in einem Unternehmen (Startups der Robert Bosch GmbH)</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation und kritische Diskussion der Ergebnisse mit Praktikern</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Entscheidungsempfehlungen auch aus gesellschaftlicher und ethischer Perspektive ableiten.</li> <li>• den erarbeiteten Lösungsweg theoretisch und methodisch begründen.</li> <li>• die eigenen Fähigkeiten im Gruppenvergleich reflektieren und einschätzen.</li> </ul> |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
| 4 | <b>Inhalte</b><br>Markt- und technologieorientierte Ansätze des Innovationsmanagements<br>Ansätze zur Produkt(re-)positionierung durch Innovationen<br>Marktorientierte Vorgehensweise zur Identifikation und Umsetzung von Produktinnovationen<br>Vorgehensweise und Methoden der Produktinnovations-Marktforschung<br>Marktorientierte Bewertung von Produktinnovationen<br>Technologieorientierte Vorgehensweisen/Methoden zur Identifikation, prospektiven Bewertung und Umsetzung von Produktinnovationen<br>Zusammenführung/Synchronisierung der Markt- und Technologieperspektive von Produktinnovationen als Bestandteil des Produktentstehungsprozesses<br>Exemplarische, ganzheitliche Behandlung ausgewählter Schlüsseltechnologien als Grundlage für Produktinnovationen (Fallstudien)<br>Vorgehensweise und Instrumente für die systematische Markteinführung von Produktinnovationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
| 5 | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br>Verpflichtend.<br>empfohlen: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
| 6 | <b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b><br>Markt- und technologieorientierte Ansätze des Innovationsmanagements: Projektarbeit und eine Präsentation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
| 7 | <b>Verwendung des Moduls</b><br>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (IMM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | <b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b><br><br>Prof. Dr. Helmut Kohlert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9  | <b>Literatur</b><br><b>Literatur</b><br>Relevante Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disselkamp, Marcus: Innovationen und Veränderungen, Stuttgart 2017</li> <li>• Kohlert, Helmut: Innovations with Incubation. Recommendations for Corporate Incubators and Corporate Accelerators - Based on an Empirical Study, Proceedings of the 30th DAAAM International Symposium, pp. 0733-0737, B. Katalinic (Ed.), Vienna/Austria 2019</li> <li>• Kohlert, Helmut: Unternehmensanalyse und strategische Planung, Stuttgart 2016: Kap. 2, 3. und 5</li> <li>• Kohlert, Helmut: Marketing in technisch-orientierten Unternehmen, in: marke41, Heft 5/2010a, S. 58–61</li> <li>• Kohlert, Helmut: Marketing-Audit in 8 Schritten – Wie nutzen technisch-orientierte Unternehmen Marketing? in: market 41, Heft 6/2010b, S. 68–73</li> <li>• Vahs/Brem: Innovationsmanagement, Stuttgart 2013</li> </ul><br>Zusätzliche Literatur: (z.B. für Abschlussarbeit) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christensen, Clayton M.: The Innovator’s Dilemma. When New Technologies Cause Great Firms to Fail, Boston 1997</li> <li>• Disselkamp, Marcus: Innovationsmanagement, Stuttgart 2012</li> <li>• Jolly, Vijay K.: Commercializing New Technologies. Getting from Mind to Market, Boston 1997</li> <li>• Kohlert, Helmut: Strategische Ausrichtung als Wettbewerbsvorteil, Stuttgart 2018</li> <li>• Kohlert, Helmut: Vertriebsgrundlagen – Kunden verstehen und gewinnen, Stuttgart 2018</li> <li>• Kohlert, Helmut: Marketing für Ingenieure, München 2013</li> <li>• Kohlert, Helmut: Marketing-Audit. Überprüfung der Leistungsfähigkeit im Marketing technischer Unternehmen, in: Hofbauer/Pattloch/Stumpf: Marketing in Forschung und Praxis, Berlin 2013, S. 999–1009</li> <li>• Mohr/Sengupta/Slater: Marketing of High-Technology Products and Innovations, Boston 2010</li> <li>• Moore, Geoffrey A.: Crossing the Chasm, New York</li> </ul> |
| 10 | <b>Letzte Aktualisierung</b><br>01.02.2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Modul Management von Produktinnovationen und –technologien

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10006                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Studiengang</b><br>IMM                        | <b>Semester</b><br>1      | <b>Beginn im</b><br><input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>150 | <b>ECTS Credits</b><br>5 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | <b>Lehr- und Lernform</b> |                                                                                        | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>           |
|   | a)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Strategisches Management von Produktinnovationen | Projektarbeit             |                                                                                        | (SWS)<br>2                 | (h)<br>30                  | (h)<br>60                  | deutsch                  |
|   | b)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Management von kritischen Erfolgsfaktoren        | Übung                     |                                                                                        | 2                          | 30                         | 30                         | deutsch                  |
| 3 | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br/>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden...</p> <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung von einige Prozesse und Methoden zur Produktinnovationsmanagement</li> <li>Nutzen und Anwendung von Wertversprechen (Value Proposition) Identifizierung und Geschäftsmodelle (Business Models)</li> </ul> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zusammenhänge erkennen und einordnen.</li> <li>die Grundlagen des [Fachgebiets] verstehen.</li> <li>[fachliche] Probleme analysieren und Lösungen ableiten bzw. erarbeiten.</li> <li>Mit Tools arbeiten und Trends bewerten</li> <li>Customer Journey verstehen und beschreiben</li> <li>Business Modell Canvas und Value Proposition Design verstehen und anwenden</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentation (Pitching) von Ideen und Produktinnovationen</li> <li>Kundeninterviews zum Wertversprechen</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Entscheidungsempfehlungen auch aus gesellschaftlicher und ethischer Perspektive ableiten.</li> <li>den erarbeiteten Lösungsweg theoretisch und methodisch begründen.</li> <li>die eigenen Fähigkeiten im Gruppenvergleich reflektieren und einschätzen.</li> </ul> |                                                  |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
| 4 | <p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Strategisches Management von Produktinnovationen<br/>Grundlagen der strategischen Planung von Produktinnovationen<br/>Merkmale und Arten von Produktinnovationsstrategien<br/>Instrumente der strategischen Planung von Produktinnovationen<br/>Umsetzung von Produktinnovationsstrategien</p> <p>b) Management von kritischen Erfolgsfaktoren<br/>Überblick über die kritischen Erfolgsfaktoren von Produktinnovationen<br/>Interdependenzen und Einfluss der kritischen Erfolgsfaktoren auf den Produkt- und Unternehmenserfolg<br/>Marktseitige Erfolgsfaktoren von Produktinnovationen – Identifikation, Bewertung und Kontrolle<br/>Technologieseitige Erfolgsfaktoren von Produktinnovationen – Identifikation, Bewertung und Kontrolle<br/>Integratives Management von Erfolgsfaktoren im Innovationsprozess<br/>Studierende kennen die Erfolgsfaktoren von Innovationen anhand von Praxisbeispielen<br/>Studierende sind in der Lage, die kritischen Erfolgsfaktoren richtig einzuschätzen und hinsichtlich ihrer Wirkungen zu bewerten<br/>Vortragsreihe mit Referenten aus der Industrie- und Dienstleistungsunternehmen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><br>verpflichtend<br>empfohlen: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6  | <b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b><br><br>a) Strategisches Management von Produktinnovationen: Projektarbeit<br>b) Management von kritischen Erfolgsfaktoren: Testat (unbenotet), Teilnahmenachweis über die besuchten Vorträge zum Bestehen erforderlich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7  | <b>Verwendung des Moduls</b><br>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (IMM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8  | <b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b><br><br>Prof. Dr. Helmut Kohlert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9  | <b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rob Fitzpatrick: The Mom Test: How to talk to customers &amp; learn if your business is a good idea when everyone is lying to you<br/>A foundercentric.com book; Robfitz Ltd. 2013. ISBN: 1492180742, 9781492180746</li> <li>• Eric Ries: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses; Currency; INT edition (17 Oct. 2017). ISBN: 1524762407, 978-1524762407</li> <li>• Alexander (Alex) Osterwalder: Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want; Wiley; 1. edition (30 Oct. 2014).</li> <li>• Alexander Osterwalder: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers; Wiley; 1. edition (20 Aug. 2010). ISBN: 9780470876411, 978-0470876411</li> <li>• Oliver Gassmann: Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator; Carl Hanser Verlag GmbH &amp; Co. KG; 2. edition (10 July 2017). ISBN: 3446451757, 978-3446451759</li> </ul> |
| 10 | <b>Letzte Aktualisierung</b><br>01.02.2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Modul Finanzierung und Controlling von Innovationen

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Studiengang</b><br>IMM     | <b>Semester</b><br>2      | <b>Beginn im</b><br><input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>300 | <b>ECTS Credits</b><br>10 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               | <b>Lehr- und Lernform</b> |                                                                                        | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>            |
|   | a)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Finanzierung von Innovationen | Vorlesung mit Übungen     |                                                                                        | (SWS)<br>4                 | (h)<br>60                  | (h)<br>90                  | deutsch                   |
|   | b)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Controlling von Innovationen  | Vorlesung mit Übungen     |                                                                                        | 4                          | 60                         | 90                         | deutsch                   |
| 3 | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde: Studierende... <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>verstehen die wesentlichen Möglichkeiten zur Finanzierung von Innovationen und Neugründungen</li> <li>kennen finanzielle Gestaltungs- und Steuerungsmöglichkeiten von Innovationsprojekten</li> <li>wissen die Instrumente des Innovationscontrollings</li> <li>wissen, wie immaterieller Vermögensgegenstände bewertet werden können</li> </ul> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wenden die Finanzierungsformen und Steuerungsmöglichkeiten im Hinblick auf Innovationsprojekte und Neugründungen an</li> <li>können Berichte und –Kennzahlen im F&amp;E- und Innovationscontrolling erstellen.</li> <li>analysieren und bewerten Finanz- und Investitionspläne</li> <li>können finanzielle Risiken identifizieren und evaluieren</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>stellen einen eigenen Business Plan auf, führen Szenarioanalysen und bewerten dies.</li> <li>führen Controllinginstrumente basierend auf dem Business Plan ein und schlagen Maßnahmen vor</li> <li>agieren dabei im Team</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Entscheidungsempfehlungen auch aus gesellschaftlicher und ethischer Perspektive ableiten</li> <li>die eigenen Fähigkeiten im Gruppenvergleich reflektieren und einschätzen</li> </ul> |                               |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                           |
| 4 | <b>Inhalte</b> <p>a) Finanzierung von Innovationen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideenfindung und Ideenevaluierung aus Kundensicht</li> <li>Grundwissen: Investition und Finanzierung sowie Rechnungswesen</li> <li>Darstellung des Zusammenhangs von Geschäftsmodellen und Strategie</li> <li>Einführung in Struktur und Einsatzzwecke des Business Plans</li> <li>Formen und Durchführung der Gründungsfinanzierung</li> <li>Aufstellung und Bewertung von Finanz- und Investitionsplänen</li> <li>Identifikation und Evaluierung von finanziellen Risiken</li> <li>Bewertung immaterieller Vermögensgegenstände.</li> </ul> <p>b) Controlling von Innovationen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovationsmanagement durch Controlling</li> <li>Verfahren zur Beurteilung von Innovationsprojekten</li> <li>Erstellung von Berichten und –Kennzahlen im F&amp;E- und Innovations- Controlling</li> <li>Identifikation und Evaluierung Risiken im Produktentwicklungsprozess</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                           |
| 5 | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><br>verpflichtend:<br>empfohlen: Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Rechnungswesen, Investition und Finanzierung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                           |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | <b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b><br><br>a) Finanzierung von Innovationen: Projektarbeit (50%)<br>b) Controlling von Innovationen: Projektarbeit (50%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7  | <b>Verwendung des Moduls</b><br>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (IMM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8  | <b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b><br><br>Prof. Dr. Michael Flad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9  | <b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flad, M./Günther, P./Schittenhelm, F. A.: Finanzmanagement, Berlin.</li> <li>- Flad, M.,/Günther, P./Schittenhelm, F. A.: Investments, Berlin.</li> <li>- Kubr, T./Ilar, D./Marchesi, H.: Planen, Gründen, Wachsen. Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg, München.</li> <li>- Möller, K./Menninger, J./Robers, D.: Innovationscontrolling, Stuttgart.</li> <li>- Stähler, P.: Das richtige Gründen – Werkzeugkasten für Unternehmer, Hamburg.</li> <li>- Vahs, D./ Brem, A.: Innovationsmanagement, Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart</li> <li>- Wöhe, G./J. Bilstein/ D. Ernst/J. Häcker: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München.</li> <li>- Zantow, R./Dinauer, J.: Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, München.</li> </ul> |
| 10 | <b>Letzte Aktualisierung</b><br>01.02.2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Modul Management von Prozesstechnologien

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Studiengang</b><br>IMM | <b>Semester</b><br>2      | <b>Beginn im</b><br><input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>150 | <b>ECTS Credits</b><br>5 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           | <b>Lehr- und Lernform</b> |                                                                                        | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>           |
|   | Anforderungen und Bewertung von innovativen Produktionstechnologien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           | Vorlesung                 |                                                                                        | <b>(SWS)</b><br>3          | <b>(h)</b><br>45           | <b>(h)</b><br>105          | deutsch                  |
| 3 | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br/>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden...</p> <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Berichte und Präsentationen zu Technologiebedarfen erstellen</li> <li>verschiedene technologische Lösungen analysieren und daraus Entscheidungen ableiten</li> <li>technologischer Zusammenhänge erkennen und einordnen</li> <li>die Grundlagen des Technologiemanagements verstehen</li> <li>Technologiebedarfe analysieren und Lösungen ableiten, bzw. erarbeiten und eine Bewertung vornehmen</li> <li>sich ausgehend von ihren Grundkenntnissen und dem Überblick in neue Ideen und Themengebiete einarbeiten</li> </ul> <p><i>Wissenschaftliche Innovation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Methoden und Werkzeuge (z. B. Beschaffungsanalyse) anwenden, um neue Erkenntnisse im [Fachbereich] zu gewinnen</li> <li>neue disruptive Technologieansätze zu erarbeiten und deren Auswirkungen zu beurteilen</li> <li>Erzeugnisse optimieren um mit beschaffbaren Technologien die Anforderungen zu erfüllen</li> <li>eigenständig Ansätze für neue Konzepte entwickeln und auf ihre technologische Eignung beurteilen</li> <li>Methoden und Tools im Technologiemanagement auf aktuelle Gegebenheiten anzupassen und zu optimieren</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Neue Technologien aktiv innerhalb einer Organisation kommunizieren und Informationen beschaffen</li> <li>Ergebnisse von Technologiebedarfsanalysen auslegen und zulässige Schlussfolgerungen ziehen</li> <li>technologischer Inhalte präsentieren und fachlich diskutieren</li> <li>in Technologiewerkshops kommunizieren, argumentieren und kooperieren, um adäquate Lösungen zu finden</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf Basis der angefertigten Analysen und Bewertungen Technologieempfehlungen nicht nur aus technischen, sondern auch aus gesellschaftlicher und ethischer Perspektive ableiten</li> <li>die erarbeiteten möglicherweise auch diametralen Lösungspfade theoretisch und methodisch begründen</li> <li>die eigenen Fähigkeiten im Gruppenvergleich reflektieren und einschätzen</li> </ul> |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
| 4 | <p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Anforderungen und Bewertung von innovativen Produktionstechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planung, Einflussgrößen, Treiber im Unternehmen, Technologie als Enabler</li> <li>Begrifflichkeiten, Terminologie</li> <li>Technologiearten, Alleinstellungsmerkmale, Bewertung von Technologien</li> <li>Geschäftsprozess, Planungsprozess, Planungstools</li> <li>Technologiebedarfsanalyse, Top-Down-Planung, Bottom-Up-Planung, Clusterung, Auswertung</li> <li>Technologie-Beschaffbarkeitsanalyse, Beschaffungslücken, Beschaffungspfade</li> <li>Umsetzung und Darstellung von Technologieprojekten</li> <li>Reifegrade von Technologien, Bereitstellungszeitpunkte von Technologien</li> <li>Blick in die Zukunft, Prognosen, Trends, Szenarien</li> <li>Kommunikation von Technologien, Synergien im Unternehmen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |

|    |                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><br>verpflichtend:<br>empfohlen: Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Produktionswirtschaft, Kosten- und Investitionsrechnung, Materialwirtschaft und Einkauf) |
| 6  | <b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b><br><br>Anforderung und Bewertung von innovativen Produktionstechnologien: Schriftliche Klausur (60 Minuten)                                    |
| 7  | <b>Verwendung des Moduls</b><br>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (IMM)                                                                                                                                 |
| 8  | <b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b><br><br>Prof. Dr. Dietmar Vahs                                                                                                                                         |
| 9  | <b>Literatur</b><br>Skriptum des Dozenten (ca. 180 Seiten)                                                                                                                                                                    |
| 10 | <b>Letzte Aktualisierung</b><br>01.02.2023                                                                                                                                                                                    |

## Modul Management der innovativen Produktentstehung

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10009                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Studiengang</b><br>IMM | <b>Semester</b><br>2      | <b>Beginn im</b><br><input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>150 | <b>ECTS Credits</b><br>5 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | <b>Lehr- und Lernform</b> |                                                                                        | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>           |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                           |                                                                                        | <b>(SWS)</b>               | <b>(h)</b>                 | <b>(h)</b>                 |                          |
|   | a) Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozess                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           | Vorlesung                 |                                                                                        | 3                          | 45                         | 45                         | deutsch                  |
|   | b) Innovative Entwicklungsmethoden, theoretische Grundlagen und Übungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           | Übung                     |                                                                                        | 2                          | 30                         | 30                         | deutsch                  |
| 3 | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br/>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden...</p> <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>den Nutzen und die Performance von Entwicklungspartnerschaften abwägen und beurteilen</li> <li>Schutzmechanismen in Entwicklungspartnerschaften situationsabhängig einsetzen</li> <li>Barrieren für Entwicklungspartnerschaften erkennen und entgegenwirken</li> <li>die Beschaffungsobjektstruktur und die Lieferantenstruktur analysieren und planen</li> <li>ein strategisches Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen durchführen</li> <li>Methoden zur Generierung von neue wertebasierte Geschäftsideen kennen und anwenden</li> <li>den Unterschied zwischen der Schuh- und Planphase im Lebenszyklus eines Unternehmens verstehen</li> </ul> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>themenspezifische und lösungsorientierte Präsentationen erstellen</li> <li>themenspezifische und lösungsorientierte Berichte verfassen</li> <li>themenspezifische Probleme analysieren und Lösungen ableiten bzw. erarbeiten</li> <li>Zusammenhänge erkennen und einordnen</li> <li>die Grundlagen der Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozesse verstehen</li> <li>Methoden der Entwicklung, Prüfung und Skalierung von Innovationen/ Start-Ups kennen und anwenden</li> <li>User Research, User Experience (UX) Ansätze kennen</li> <li>Design Thinking Methoden kennen und anwenden</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>unterschiedliche Perspektiven und Sichtweisen gegenüber einer gegebenen wissenschaftlichen Thematik einnehmen, diese recherchieren, analysieren, gegeneinander abwägen und eine Bewertung vornehmen</li> <li>empirische und theoretische Erkenntnisse und Ergebnisse in den Bereichen Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozesse auslegen und zulässige Schlussfolgerungen ziehen</li> <li>die gelernten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen zu Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozesse zielgerichtet zur Bewertung heranziehen und kritisch reflektieren</li> <li>die gelernten und die selbst erarbeiteten Inhalte präsentieren und fachlich diskutieren</li> <li>Vermarktungsansätze und Kommunikationskanäle für neue Geschäftsmodelle entwickeln und aufbauen</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf Basis der erarbeiteten Erkenntnisse Handlungsempfehlungen aus gesellschaftlicher und ökonomischer Sichtweise ableiten</li> <li>den erarbeiteten Lösungsweg theoretisch begründen, Limitationen aufzeigen und die eigene Ausarbeitung auf wissenschaftlicher Basis kritisch reflektieren</li> <li>die eigenen Fähigkeiten innerhalb der Präsentation auch im Gruppenvergleich reflektieren und einschätzen</li> </ul> |                           |                           |                                                                                        |                            |                            |                            |                          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | <p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozess<br/> Einordnung des Beschaffungsprozesses in den Produktentstehungsprozess<br/> Charakterisierung von Entwicklungs-, Logistik- und Einkaufspartnerschaften<br/> Interpretation von technischen Spezifikationen<br/> Integration von Produktionsaspekten in den Produktentwicklungsprozess<br/> Wissensmanagement in Entwicklungspartnerschaften<br/> Definition und Vertragsgestaltung bei der Beschaffung von Entwicklungsleistungen</p> <p>b) Innovative Entwicklungsmethoden, theoretische Grundlagen und Übungen<br/> Theoretische Einführung in agile Methoden zur Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung wie Lean StartUp, Design Thinking und SCRUM<br/> Theoretische und praktische Einführung in (digitale) Tools und Werkzeuge für eine effektive Skizzierung von ersten Entwicklungsansätzen wie Preto- und Prototyping<br/> Erarbeitung von zentralen Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche Anwendung der Methoden anhand von Umsetzungsbeispielen aus Industrie und Praxis<br/> Skizzierung einer selbst gewählten Ideen bzw. eines selbst gewählten Beispiels auf Basis der erlernten Inhalte im Rahmen eines Kurzprojektes</p>                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5 | <p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>verpflichtend:<br/> empfohlen: Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Produktionswirtschaft, Kosten- und Investitionsrechnung, Materialwirtschaft und Einkauf)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6 | <p><b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b></p> <p>a) Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozess: Projektarbeit<br/> b) Innovative Entwicklungsmethoden, theoretische Grundlagen und Übungen: Die Studienleistung besteht aus einer unbenoteten Projektarbeit</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7 | <p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (IMM)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8 | <p><b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Dietmar Vahs</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9 | <p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abele, E., Zukunft der Produktion – Herausforderungen, Forschungsfelder, Chancen, München 2011.</li> <li>• Bach, F./ Behrens, B. et al.: Produktionstechnik in der Luftfahrtindustrie, Hannover 2006.</li> <li>• Bierwirth, T.: Virtuelle Logistikplanung für die Automobilindustrie, Methoden und Modelle im Rahme der digitalen Fabrik, 2004.</li> <li>• Bogatzki, A.: Integriertes System der ablauforientierten Fabrikplanung. Verfahren zur Optimierung von Maschinenaufstellung. Regensburg 1998.</li> <li>• Dorr, H.-J./ Freund, G.: Lasertechnologie in mittelständischen Unternehmen, TÜV Media, 1998.</li> <li>I. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fastermann, P., 3D-Druck - Wie die generative Fertigungstechnik funktioniert, Heidelberg 2014.</li> </ul> </li> <li>• Heuberg, A.: Mikromechanik, Mikrofertigung mit Methoden der Halbleiterfertigung, Berlin 2012.</li> <li>• Hornberg, O.: Collaborative Engineering in interkulturellen Entwicklungspartnerschaften. Effizientes Informationsmanagement für flexible, dynamische Produktentwicklungsprozesse, 1. Auflage, Karlsruhe 2004.</li> <li>II. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koether, R., Fertigungstechnik für Wirtschaftsingenieure, München 2012.</li> </ul> </li> <li>• Krainer, K. U.: Metal Matrix Composites. Custom made Materials for Automotive and Aerospace Engineering, Wiley-VCH 2006.</li> </ul> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lay, G. / Shapira, P.: Innovation in Production. The Adoption and Impacts of New Manufacturing Concepts, Heidelberg 2013 (Softcover reprint of the original 1st ed. 1999).</li> <li>• Lücker, M.: Qualitätsorientierte Beschaffung. Ein Beitrag zur Integration der Qualitätssicherung in den Beschaffungsprozess, 1993.</li> <li>• Nävy, J. Facility Management, 4., aktualisierte und ergänzte Auflage, Berlin, Heidelberg 2006.</li> <li>• Nävy, J./ Schröter, M.: Facility Services: Die operative Ebene des Facility Managements Berlin, Heidelberg 2013</li> <li>• Otto, B.: Referenzmodell zur Automatisierung zwischenbetrieblicher Beschaffungsprozesse, Heimsheim 2002.</li> <li>• Schuh, G., Technologiemanagement, Heidelberg 2011.</li> <li>• Schulze Dieckhoff, M.: Integriertes System zur ablauforientierten Fabrikplanung. Hannover 1990.</li> <li>• Wiendahl, H.-P./ Nofen, D./ Klußmann, J.H.: Planung modularer Fabriken. Vorgehen und Beispiele aus der Praxis. 1. Auflage, Hannover 2005.</li> <li>• Westkämper, E., Einführung in die Fertigungstechnik, Heidelberg 2010.</li> <li>• Wiendahl, H.-P./ Reichardt, J./ Nyhuis, P. Handbuch Fabrikplanung: Konzept, Gestaltung und Umsetzung wandlungsfähiger Produktionsstätten, 2., überarb. und erw. Auflage, Wien 2014</li> <li>• Wildemann, H.: Entwicklungspartnerschaften: Leitfaden zur methodengestützten Umsetzung von Entwicklungspartnerschaften, 10., Auflage, München 2012</li> <li>• Ries, Eric: Lean Startup. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen, 7. Auflage 2020</li> <li>• Osterwalder, Alexander / Pigneur, Yves: Business Model Generation, New Jersey 2010</li> <li>• Osann, Isabell / Mayer, Lena / Wiele, Inga: The Design Thinking Quick Start Guide, 2018</li> <li>• Ziegler, Michael: Agiles Projektmanagement. Mit SCRUM für Einsteiger, 6. Auflage 2020</li> <li>• Schwaber, Ken / Sutherland Jeff: Der Scrum Guide. Der gültige Leitfaden für Scrum: Die Spielregeln, 2020</li> <li>• Schallmo, Daniel R. A. / Lang, Klaus: Design Thinking erfolgreich Anwenden. So entwickeln Sie in 7 Phasen kundenorientierte Produkte und Dienstleistungen, 2. Auflage 2020</li> <li>• Bland, David, J. / Osterwalder, Alex: Testing Business Ideas. A Field Guide for Rapid Experimentation, 2020</li> </ul> |
| 10 | <b>Letzte Aktualisierung</b><br>01.02.2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Modul Führung im Innovationsmanagement

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |                           |                                                                                                   |                            |                            |                            |                           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Studiengang</b><br>IMM | <b>Semester</b><br>2      | <b>Beginn im</b><br><input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>300 | <b>ECTS Credits</b><br>10 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           | <b>Lehr- und Lernform</b> |                                                                                                   | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>            |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |                           |                                                                                                   | <b>(SWS)</b>               | <b>(h)</b>                 | <b>(h)</b>                 |                           |
|   | a) Innovation und Unternehmenswandel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           | Vorlesung                 |                                                                                                   | 3                          | 45                         | 70                         | deutsch                   |
|   | b) Gestaltung von Innovationskulturen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           | Vorlesung                 |                                                                                                   | 2                          | 30                         | 40                         | deutsch                   |
|   | c) Durchsetzung von Innovationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           | Vorlesung                 |                                                                                                   | 3                          | 45                         | 70                         | deutsch                   |
| 3 | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b><br/>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, sind die Studierenden in der Lage, organisatorischen Wandel ganzheitlich zu verstehen, zu beschreiben und erklären zu können. Letztlich können die Studierenden einen Wandel begleiten und mitgestalten.</p> <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Theorien und Modelle einen Wandel zu gestalten.</li> <li>Die Studierenden kennen die Instrumente des Innovationsmanagements.</li> <li>Die Studierenden sind sich der „weichen“ Faktoren des Innovations- und Change Managements bewusst und wissen dies im organisatorischen Wandel zu berücksichtigen.</li> </ul> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden können die Inhalte des Moduls in konkrete Projekte aus der Praxis umsetzen.</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden erhöhen ihre Verhaltensflexibilität und Handlungskompetenz in den wesentlichen Phasen des Innovationsprozesses.</li> <li>Die Studierenden können aktiv innerhalb einer Organisation kommunizieren und Informationen beschaffen.</li> <li>Die Studierenden wissen sich überzeugungsstark zu präsentieren.</li> <li>Die Studierenden erhöhen den Grad an Selbstreflexion, um z.B. ein stimmiges Rollenbild in Innovationsteams zu entwickeln.</li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sind in der Lage, auf Basis der Diskussionen und Übungen in den Veranstaltungen eine kritische und für sich selbst stimmige Perspektive nicht nur aus organisatorischer, sondern auch gesellschaftlicher und ethischer Perspektive abzuleiten.</li> </ul> |                           |                           |                                                                                                   |                            |                            |                            |                           |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | <p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Innovation und Unternehmenswandel<br/>         Formen und Modelle des Unternehmenswandels<br/>         Handlungsfelder eines ganzheitlichen Change Managements<br/>         Konzepte des geplanten Wandels von Unternehmen<br/>         Bedeutung von Innovationen für den Unternehmenswandel<br/>         Integration von Innovationen in tiefgreifende Wandelprozesse<br/>         Auswirkungen von Wandelprozessen auf die Innovationsfähigkeit von Unternehmen<br/>         Methoden und Instrumente zur Gestaltung eines innovativen Unternehmenswandels</p> <p>b) Gestaltung von Innovationskulturen<br/>         Begriff und Merkmale der Innovationskultur<br/>         Diskussion von unternehmenskulturellen Variablen für innovatives Verhalten<br/>         Auswirkungen des Führungsverhaltens auf die Innovationsfähigkeit von Organisationen<br/>         Mikrokulturelle Besonderheiten von Innovationsteams<br/>         Individuelle Variablen innovativen Verhaltens</p> <p>c) Durchsetzung von Innovationen<br/>         Diagnostik innovationsfördernder Persönlichkeitsmerkmale<br/>         Kennzeichnung innovationsrelevanter Promotoren- und Opponenten Modelle<br/>         Umgang mit Widerständen<br/>         Verdeckte Umsetzung von Innovationen<br/>         Macht, Mikropolitik und Verhandlungsmanagement<br/>         Kritische Würdigung von Anreizsystemen zur Förderung innovativen Verhaltens</p> |
| 5  | <p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>verpflichtend:<br/>         empfohlen: Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Organisationslehre und Organisationspsychologie), Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6  | <p><b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b></p> <p>Die Modulnote setzt sich aus der Prüfungsleistung einer zusammengefassten mündlichen Prüfung (30 Minuten) der drei Teilgebiete Innovation und Unternehmenswandel, Gestaltung von Innovationskulturen und Durchsetzung von Innovationskulturen zusammen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7  | <p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (M.Sc.) / (IMM)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8  | <p><b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Sven Ullrich</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9  | <p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebert, D.: Führung und Innovation, Stuttgart 2002</li> <li>• Gebert, D.: Innovation und Teamarbeit. Stuttgart 2004</li> <li>• Rosenstiel v., L./ Comelli, G./ Nerdinger, F. W.: Führung durch Motivation: Mitarbeiter für die Ziele des Unternehmens gewinnen, 5., überarb. Auflage, München 2014</li> <li>• Rosenstiel v., L.: Motivation im Betrieb: Mit Fallstudien aus der Praxis, 11. Auflage 2010, Nachdruck 2015, Wiesbaden 2015</li> <li>• Rosenstiel v., L./ Comelli, G.: Führung zwischen Stabilität und Wandel, München 2003</li> <li>• Vahs, D./ Leiser, W.: Change Management in schwierigen Zeiten, Erfolgsfaktoren und Handlungsempfehlungen für die Gestaltung von Veränderungsprozessen, 2. Nachdruck, Wiesbaden 2007.</li> <li>• Vahs, D./ Brem, A.: Innovationsmanagement, Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart 2015.</li> <li>• Vahs, D.: Organisation, Ein Lehr- und Managementbuch, 10. Auflage, Stuttgart 2019.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10 | <p><b>Letzte Aktualisierung</b></p> <p>01.02.2023</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Modul Abschlussarbeit

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                           |                           |                               |                            |                            |                            |                           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1 | <b>Modulnummer</b><br>10011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Studiengang</b><br>IMM | <b>Semester</b><br>3      | <b>Beginn im</b><br>☒ WS ☒ SS | <b>Dauer</b><br>1 Semester | <b>Modultyp</b><br>Pflicht | <b>Workload (h)</b><br>900 | <b>ECTS Credits</b><br>30 |
| 2 | <b>Lehrveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           | <b>Lehr- und Lernform</b> |                               | <b>Kontaktzeit</b>         |                            | <b>Selbststudium</b>       | <b>Sprache</b>            |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                           |                           |                               | <b>(SWS)</b>               | <b>(h)</b>                 | <b>(h)</b>                 |                           |
|   | a)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Masterarbeit              | Wissenschaftliche Arbeit  |                               | 1                          | x                          | 480                        | Deutsch                   |
|   | b)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kolloquium                | Kolloquium                |                               | 1                          | x                          | 180                        | Deutsch                   |
|   | c)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Begleitendes Projekt      | Wissenschaftliche Arbeit  |                               | 1                          | x                          | 240                        | Deutsch                   |
| 3 | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen</b></p> <p>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, sind die Studierenden in der Lage, organisatorischen Wandel ganzheitlich zu verstehen, zu beschreiben und erklären zu können. Letztlich können die Studierenden einen Wandel begleiten und mitgestalten.</p> <p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden haben Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens</li> </ul> <p><b>Nutzung und Transfer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb einer gesetzten Frist eine Aufgabenstellung auf wissenschaftlicher Basis selbständig zu bearbeiten.</li> <li>Sie vermögen die geeigneten Methoden für die Bearbeitung ihres Themas auszuwählen, theoriegeleitet zu begründen und zu dokumentieren.</li> <li>Sie können ihre Arbeit strukturieren, sich selbst zu organisieren und kritisch hinterfragen</li> <li>Sie vermögen ihr Thema systematisch und wissenschaftlich strukturiert zu bearbeiten</li> </ul> <p><b>Kommunikation und Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden wissen sich überzeugungsstark zu präsentieren.</li> <li>Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche, technischen Aufgabenstellungen und die Erzielung von Lösungen zu analysieren und zu bewerten.</li> <li>Die Studierenden können ihr Thema in einen fachwissenschaftlichen Diskurs einordnen und seine Relevanz für die Mechatronik zuordnen.</li> <li>Sie haben von wesentlichen Teilen der Literatur kritisch Kenntnis genommen, können diese sachgerecht darstellen, ihre Bedeutung einschätzen und zueinander in Beziehung setzen (Kritik).</li> <li></li> </ul> <p><b>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sind in der Lage, auf Basis der Diskussionen und Übungen in den Veranstaltungen eine kritische und für sich selbst stimmige Perspektive nicht nur aus organisatorischer, sondern auch gesellschaftlicher und ethischer Perspektive abzuleiten.</li> <li>Die Studierenden können ihre Arbeit wissenschaftlich in Form eines Berichtes darlegen und gegenüber einem Plenum verteidigen</li> </ul> |                           |                           |                               |                            |                            |                            |                           |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | <p><b>Inhalte</b></p> <p>a) In der Masterarbeit erarbeiten die Studierenden innerhalb einer vorgegebenen Frist eine fachspezifische Aufgabenstellung auf wissenschaftlicher Grundlage selbstständig. Dabei sind die wissenschaftlich erarbeitete Ansätze anzuwenden und in einem Bericht wissenschaftlich darzulegen.<br/>Dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung und Konkretisierung der Aufgabenstellung</li> <li>• Erstellung eines Arbeits- und Zeitplanes</li> <li>• Literaturrecherche</li> <li>• Planung, Durchführung und Auswertung der Aufgabenstellung</li> <li>• Theoretische Herleitung und Begründung von allgemeinen Problemlösungsentwürfen oder konkreten Handlungskonzepten</li> <li>• Trennscharfe und folgerichtige Gliederung der Darstellung</li> <li>• Ausformulieren des Textes und, wo möglich, Erstellung geeigneter Visualisierungen (Schaubilder, Tabellen)</li> <li>• Abschließende Überprüfung der Arbeit auf erkennbare Schlüssigkeit und sprachliche Korrektheit</li> </ul> <p>b) Das Kolloquium besteht aus einer Präsentation in dem der Studierende seine Masterarbeit in Vortragsform präsentiert und gegenüber einem Plenum verteidigt</p> <p>c) Studierende kennen die Zusammenhänge der Themengebiete der vorangegangenen Module. Anhand praktischer Beispiele können Studierende insbesondere die integrative Sichtweise von produkt- und prozessorientierten Innovationen und von Forschungsgemeinschaften verstehen und bewerten. Dabei handelt es sich um eine getrennte Arbeit und kann in die Masterarbeit einfließen.</p> |
|    | <p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Alle Prüfungen im ersten und zweiten Semester angetreten.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6  | <p><b>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b></p> <p>a) Die Betreuung und Bewertung der Master Thesis erfolgt durch zwei prüfende Personen von denen eine in der Regel identisch ist, mit der prüfenden Person, die das begleitende Projekt betreut und bewertet. Wird die Arbeit in einem Unternehmen angefertigt, übernehmen in der Regel Unternehmensangehörige die Zweitprüfung</p> <p>b) Kolloquium: Die Masterarbeit wird gegen Ende der Arbeit im Rahmen eines nicht öffentlichen Kolloquiums präsentiert</p> <p>c) Die Betreuung und Bewertung des begleitenden Projekts erfolgt durch eine prüfende Person</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7  | <p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Masterstudiengang Innovationsmanagement (M.Sc.) / (IMM)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8  | <p><b>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Studiengangkoordinator</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9  | <p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kornmeier, M. (2008): Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertationen, 6. Auflage, Bern 2013</li> <li>• Joachim Stary, Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, Band 724 von Uni-Taschenbücher, 2013</li> <li>• Andermann, Drees, Duden – Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? Ein Leitfaden für das Studium und die Promotion; 3. Auflage, 2006</li> <li>• Carlisle, P./ Christensen, C. (2005): The cycles of Theory Building in Management Research, Working Paper, Boston 2005</li> <li>• Bortz, J. Döring, N (2001). Forschungsmethoden und Evaluation, Springer Verlag</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 10 | <p><b>Letzte Aktualisierung</b></p> <p>01.02.2023</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |