

DONNERSTAG

22.10.20 | 10:30 BIS
14:00 UHR

INDUSTRIEMESSE STUDIERENDE TREFFEN UNTERNEHMEN **ONLINE**

VIRTUELLE STÄNDE MIT INFOS UND
DIREKTEN ANSPRECHPARTNERN

**LIVE-CHATS MIT
PERSONALVERANTWORTLICHEN**

AM DONNERSTAG, 22. OKTOBER
VON 10.30 - 14.00 UHR

PREVIEW AB 21. OKTOBER 2020



WWW.INDUSTRIEMESSE-GP.DE

DIE **ONLINE** INDUSTRIE-MESSE 2020

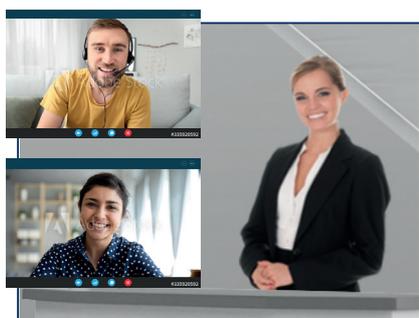
| PRÄSENTIEREN SIE SICH ALS INNOVATIVEN UND ATTRAKTIVEN ARBEITGEBER

Lernen Sie bei der **Industriemesse Göppingen** Ihre zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen – **online**. Kommen Sie **direkt ins Gespräch** und informieren Sie aus erster Hand über Karrieremöglichkeiten in Ihrem Unternehmen.

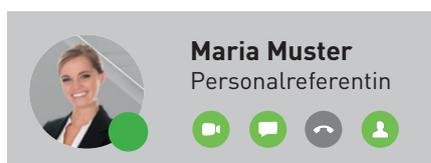


- **Virtuelle Stände** in digitaler Campus-Atmosphäre
- **Interaktiver „Rundgang“** – mit einem Videochat an Ihrem Stand

| DIREKTER DIALOG



Digitales Treffen direkt am Stand –
mit interaktiven Kommunikationsmöglichkeiten



IHRE DIGITALE VISITENKARTE

Auf Ihrem Avater ist Ihre digitale Visitenkarte hinterlegt – mit Funktion, ggf. Kurzbeschreibung zu Ihrer Expertise. Welche Angaben und Kommunikationswege Sie hier (ggf. auch außerhalb der Kernöffnungszeiten) freischalten, legen Sie vorab fest. Zum Beispiel:

- ✓ Videochat (über Messe-System)
- ✓ Chat (über Messe-System)
- ✓ Telefon
- ✓ E-Mail

MESSE-EVENT MIT VIDEO-LIVECHAT am 22. Oktober von 10.30 bis 14 Uhr

Während der in der Werbung kommunizierten Kernöffnungszeiten der Messe (22. Oktober von 10.30 bis 14 Uhr) sollte eine Erreichbarkeit für die Interessenten sichergestellt sein – möglichst per Videochat, um den persönlichen Charakter der Messe zu erreichen.



DIE **ONLINE** INDUSTRIE-MESSE 2020

| ÖFFNUNGSZEITEN

21. Oktober 2020

PREVIEW

Die Besucher können sich vorab informieren, registrieren und ggf. Favoriten markieren.

22. Oktober 2020

MESSE-EVENT, 10.30 - 14 UHR

Direkter Kontakt am Stand z.B. per Videochat. Online-Präsenz des Standpersonals obligatorisch.

23.-25. Oktober 2020

INFOTAGE

Die Besucher können sich im Nachgang der Messe informieren und z.B. Firmenvideos in Ruhe nachschauen etc. Die Infotage werden erst während und nach der Messe kommuniziert, damit der Fokus auf dem Messe-Event liegt. Es liegt an Ihnen, in wie weit Sie in dieser Zeit noch für Fragen zur Verfügung stehen – ggf. zu vorab vereinbarten Terminen mit Besuchern.

| ATTRAKTIV FÜR SIE ALS UNTERNEHMEN

- ✓ **Sie sind mit Ihrem Unternehmen präsent** und stellen sich vor
- ✓ **Persönliche und interaktive Präsentation** des Unternehmens z.B. via Videochat
- ✓ **Keine Personalressourcen** vor Ort notwendig – Sie betreuen Ihren Stand online
- ✓ **Betreuung auch aus dem Home-Office** möglich
- ✓ **Große Reichweite:** Erreichen Sie auch Studierende über den Campus Göppingen hinaus – durch unser weitreichendes und ausgeweitetes Kommunikationskonzept
- ✓ **Messbar: Analyse** der Besucherfrequenz nach der Veranstaltung – Aufbereitet vom Veranstalter
- ✗ **Auf- und Abbau des Stands** vor Ort am Campus (Messebau) » nicht notwendig
- ✗ **Reisekostenabrechnung,** Anfahrt an die Hochschule » nicht notwendig

| ATTRAKTIV FÜR BESUCHER

- ✓ **Virtuelles Messe-Event** - innovatives und zielgruppengerechtes Format
- ✓ **Kostenlos und ohne vorherige Anmeldung für Besucher** – geringe Hürde der Teilnahme
- ✓ **Besucher können sich registrieren,** um z.B. Favoriten bei den Ausstellern zu speichern und weitere Features für den Besuch zu nutzen
- ✓ **Besucher können Bewerbungsunterlagen uploaden,** die das Unternehmen direkt erhält

| FRAGEN? Agentur Tinoversum (07161) 15800-24 oder industriemesse@tinoversum.de

IHR VIRTUELLER STAND



GRAFIK

Der Stand wird von uns gestaltet – wir benötigen lediglich Inhalte wie Logos, etc. (Checkliste folgt)



PAKET A (BASIS)

500 Euro

1 INFO-ROLLUP

Standard-Optik für alle Stände mit Basis-Infos zu Ihrem Unternehmen:

- Logo
- Ort (Hauptsitz)
- Anschrift
- Möglichkeiten für Interessenten (Jobs, Praktika, etc.)
- Kurzinfo zum Unternehmen

2 AVATAR

Hier begrüßen Sie Ihre Interessenten virtuell. Mit einem personalisierten Avatar (Original-Bild Ihres Ansprechpartners, das Sie uns zusenden). Sie erhalten:

- **1 Avatar** (=Standpersonal) mit hinterlegten Kontaktmöglichkeiten.



INTERAKTION:

Der Kontakt muss am Messe-Tag (Donnerstag, 22. Oktober 2020 von 10.30 bis 14 Uhr) digital als Ansprechpartner zur Verfügung stehen (z.B. per Videochat, Chat über das Messe-System)

3 FLYER-STÄNDER

Im Flyerständer können Sie PDF-Dateien hinterlegen:

- Firmenbroschüre
- Jobangebote (1 PDF pro Job) Maximal 5 PDFs.

4 BEWERBUNG

An dieser Stelle können Ihnen Interessenten direkt eine Bewerbung hochladen.

PAKET B

800 Euro

Alle Features aus **Paket A** und zusätzlich:

5 VIDEO-SCREEN

Hier können Sie z.B. Ihr Firmen-Imagevideo oder ein anderes Video zeigen.

6 UPGRADE AVATARE

Ergänzen Sie die Ansprechpersonen am Stand z.B. mit eigenen Studierenden, Fachexperten, etc. Sie erhalten:

- **1 weiterer Avatar** (=Standpersonal) mit hinterlegten Kontaktmöglichkeiten.

7 UPGRADE FLYER-STÄNDER

In Paket B können Sie beliebig viele PDFs in Ihrem Flyerständer hinterlegen.

8 EXPONAT

Zeigen Sie auf den ersten Blick, was Ihr Unternehmen macht – mit einem Exponat. Hier kann ggf. ein Produktfilm hinterlegt werden.

9 SOCIAL-MEDIA

Eingeblendete und verlinkte Social-Media-Logos – zu Ihren Präsenzen.

Heben Sie sich ab – mit Zusatzfeatures:

Weitere Individualisierbarkeit des Stands gegen Aufpreis. Zum Beispiel:

Rückwand in Firmenfarbe + 75 Euro | **Weiterer Monitor** + 75 Euro | Einbindung **2. Rollup** (Daten von Ihnen gestellt) + 99 Euro **3. und jeder weitere Avatar** (direkter Ansprechpersonen mit Chatfunktion) + 99 Euro. Weitere Features auf Anfrage.

ONLINE-INDUSTRIEMESSE der Hochschule Esslingen
am Donnerstag, 22. Oktober 2020 von 10.30 bis 14 Uhr

Bestellung
per E-Mail-Scan an
industriemesse@tinoversum.de
alternativ per Fax:
+49 (0) 7161.9175503

■ WIR BUCHEN FOLGENDES PAKET:

<input type="radio"/>	PAKET A, VIRTUELLER MESSESTAND: 550 Euro
<input type="radio"/>	PAKET B, VIRTUELLER MESSESTAND: 800 Euro
ERWEITERUNGEN BEI PAKET B:	
<input type="checkbox"/>	RÜCKWAND IN FIRMENFARBE (+75 EURO)
<input type="checkbox"/>	2. MONITOR FÜR INFOFILM (+75 EURO)
<input type="checkbox"/>	2. ROLLUP (DATEN VON IHNEN GESTELLT) (+99 EURO)
<input type="checkbox"/>	___ WEITERE AVATARE (JEWEILS +99 EURO)

Eine offizielle Auftragsbestätigung
und Rechnung erhalten Sie von der
Hochschule Esslingen als Veranstalter.

Hochschule Esslingen
Fakultät Mechatronik & Elektrotechnik
Robert-Bosch-Str. 1
73037 Göppingen

INKLUSIV: MESSE-MAGAZIN Sie erhalten bei Bestellung bis 15. September 2020 einen Eintrag
in der Veranstaltungs-Pocketbroschüre (Firmenkurzportrait 1 Seite) inklusive. Diese erscheint gedruckt und als E-Paper.

DATEN Eine Checkliste, was wir für die digitale „Standausstattung“ von Ihnen
benötigen (Logo, Infos, Foto, PDFs, etc.) sowie für die erforderlichen Angaben für
das Messe-Magazin erhalten Sie nach der Anmeldung zugesandt.

■ UNSERE DATEN:

Firma und Kontakt (nicht zur Veröffentlichung, nur zur Bestellung)

Firmenname: _____

Anschrift, _____

PLZ, Ort: _____

Kontaktperson zur Bestellung: _____

Telefon _____

E-Mail Adresse 1: _____

ggf. E-Mail Adresse 2: _____

Rechnungsanschrift (keine Postfachadressen möglich!)

wie oben

Firmenname (genaue Bezeichnung!): _____

Adresse: _____

PLZ, Ort: _____

Besteller/in o. Bestellnummer: _____

ggf. E-Mail-Adresse: _____

Hinweis: Für eine nachträgliche Korrektur der Rechnungsanschrift nach Rechnungsversand müssen wir eine
Bearbeitungsgebühr von 25,- Euro berechnen.

Bezeichnung im Ausstellerverzeichnis

Firmenname: _____

Unter Buchstabe: _____ (z.B. „Gebr. Märklin Cie.“ unter „M“ wie Märklin; u.ä.)

Abrechnung

Sie erhalten eine Rechnung von der Hochschule (Veranstalter) im September 2020.

Ort, Datum

Unterschrift, ggf. Stempel