

Modulhandbuch für den Wahlpflichtbereich 1 (Modul 0950)

im Bachelor-Studiengang

Internationale Technische Betriebswirtschaft (TBB)

Stand 15.10.2018

Inhaltsverzeichnis

Einkauf in der Automobilindustrie	S. 1-2
Mergers and Acquisitions	S. 3-4
Nachhaltige Mobilität	S. 5-7
Produktmanagement Vertiefung	S. 8-9
Supply Chain Management	S. 10-11
Vertiefung Personalmanagement	S. 12-13
Virtuelle Fabrik	S. 14-15

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Einkauf in der Automobilindustrie

1	Modulnr. 0950	Studiengang TBB	Semester 6	Beginn im ☒WS ☒SS	Dauer 1 Semester	Modultyp Wahlpflicht	Workload (h) 120	ECTS Credits 4
2	Lehrveranstaltungen		Lehr- und Lernform		Sprache	Kontaktzeit (SWS) (h)	Selbststudium (h)	ECTS Credits
	a) Einkauf in der Automobilindustrie b) c) d) e) f)		Vorlesung		deutsch	2 30	90	4
3	Qualifikationsziel-Matrix		Fachkompetenz	Methodenkompetenz	Selbst- und Sozialkompetenz			
	Erinnern und Verstehen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Anwenden		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Analysieren und Bewerten		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Erschaffen und erweitern		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden:</p> <p>Erinnern und Verstehen (Kenntnisse)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Anwenden (Fertigkeiten)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Analysieren und Bewerten (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Erschaffen und Erweitern (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erwerb des Prozessverständnisses im Einkauf und die Kenntnis über die gängigen Methoden im Einkauf - Aufbau Know How über die kaufmännische Bewertung und Risikoabschätzung von Kaufteilen - Einordnung moderner Methoden wie eProcurement, Online Bidding und Cost Break Downs in die Einkaufstätigkeit - Grundzüge und Anforderungen des technischen Einkaufs kennen und anwenden 							
5	<p>Inhalte</p> <p>Der Einkaufsprozess am Beispiel der Automobilindustrie wird dargestellt. Die wichtigsten Elemente wie Preisbeurteilung, Werkzeugcontrolling, Freigabeprozesse etc. werden vertieft. Die Methoden der Analyse und Preis-/Kostenbewertungen werden dargestellt. Sonderthemen wie Lieferantenentwicklung Bauteilpreisermittlung, Preisgleitklauseln, eProcurement und der Verhandlungsprozess werden ausführlich dargestellt und diskutiert. Die Bedeutung des Einkaufs, des technischen Einkaufs, aufgrund der Zunahme komplexer Kaufteile, Systeme und Module.</p> <p>Teilmodul „Virtuelle Fabrik“: Modellierung von logistischen Prozessen (Bandversorgung, Lagerproesse) und Fabrikabläufen (Taktung Montageband, Beurteilen von Pufferprozessen, Durchlaufzeit und Produktivität) anhand moderner Softwaretools. Vermittlung des Verständnisses für die Anforderungen an eine detaillierte und wissenschaftliche Prozessbetrachtung und -analyse.</p>							
6	<p>Teilnahmevoraussetzungen Nach Studien- und Prüfungsordnung: Abgeschlossener erster Studienabschnitt Empfohlen:</p>							
7	<p>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Benotete Studienarbeit (70h)</p>							

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Einkauf in der Automobilindustrie

8	Verwendung des Moduls Teil des Anwendungsmoduls „Supply Chain Management und Einkauf“ im Studiengang TAB und Wahlpflichtfach im Modul WPF1 des Studiengangs TBB
9	Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Kluck
10	Literatur
11	Beitrag zu den Qualifikationszielen des Studiengangs
12	Letzte Aktualisierung 11.10.2018

Modul 0950 - Wahlpflichtbereich 1 Mergers & Acquisitions

1	Modulnr. 0950	Studiengang TBB	Semester 6	Beginn im <input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS	Dauer 1 Semester	Modultyp Wahlpflicht	Workload (h) 120	ECTS Credits 4
2	Lehrveranstaltungen		Lehr- und Lernform		Sprache	Kontaktzeit (SWS) (h)	Selbststudium (h)	ECTS Credits
	a) Mergers & Acquisitions b) c) d) e) f)		Vorlesung mit Übungen		englisch	3 45	75	4
3	Qualifikationsziel-Matrix		Fachkompetenz	Methodenkompetenz	Selbst- und Sozialkompetenz			
	Erinnern und Verstehen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Anwenden		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Analysieren und Bewerten		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Erschaffen und erweitern		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden:</p> <p>Erinnern und Verstehen (Kenntnisse)</p> <ul style="list-style-type: none"> describe and explain basic concepts and definitions of M&A transactions. describe and explain motives and theories of M&A transactions. describe and explain valuation concepts. describe and explain legal structures of M&A transactions and defensive measures. <p>Anwenden (Fertigkeiten)</p> <ul style="list-style-type: none"> illustrate and evaluate motives and strategies of M&A transactions. understand, evaluate and modify valuations of corporations. understand and evaluate M&A transactions. <p>Analysieren und Bewerten (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> Justify and criticize motives & strategies of M&A transactions. <p>Erschaffen und Erweitern (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> Formulate and analyze M&A strategies. Plan and modify M&A transactions. 							
5	<p>Inhalte</p> <p>a) Fundamental concepts and basic definitions of M&A transactions, empirical results of corporate transactions, success factors, motives and theories of M&A transactions, valuation of acquisition targets, risk management, legal structures, defensive measures.</p>							
6	<p>Teilnahmevoraussetzungen Nach Studien- und Prüfungsordnung: Completed first study period Empfohlen: Corporate Finance, Controlling, Bilanz- und Steuerlehre</p>							
7	<p>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>a) Written exam 90 min</p>							

Modul 0950 - Wahlpflichtbereich 1 Mergers & Acquisitions

8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Elective module in the study program TBB (950) and part of the “Anwendungsmodul (923 H)” in the study program TAB.</p>
9	<p>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. rer. pol. Oliver Dürr</p>
10	<p>Literatur</p> <p>Weston, J.F./Mitchell, M.L./Mulherin, J.H.: Takeovers, Restructurings, and Corporate Governance, 4. Auflage, 2013. Bruner, R.F.: Applied Mergers & Acquisitions, 2004. Wirtz, B.: Mergers & Acquisitions, 2014, 3. Auflage Pircot, G./Bartels, E.: Handbuch Mergers & Acquisitions, 3. Auflage, 2005. Jansen, S.: Mergers & Acquisitions, 2008.</p>
11	<p>Beitrag zu den Qualifikationszielen des Studiengangs</p> <p>The course contributes to the achievement of the goals of the study program in the field of „internationality“. First by applying oral skills and by applying the concepts to international transactions. The Students will analyze technological, business and other motives of firm decisions.</p>
12	<p>Letzte Aktualisierung</p> <p>24.09.2018</p>

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Nachhaltige Mobilität

1	Modulnr. 0950	Studiengang TBB	Semester 6	Beginn im <input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS	Dauer 1 Semester	Modultyp Wahlpflicht	Workload (h) 120	ECTS Credits 4
2	Lehrveranstaltungen a) Nachhaltige Mobilität		Lehr- und Lernform Seminar		Sprache deutsch	Kontaktzeit (SWS) (h) 4 60	Selbststudium (h) 60	ECTS Credits 4
3	Qualifikationsziel-Matrix		Fachkompetenz	Methodenkompetenz	Selbst- und Sozialkompetenz			
	Erinnern und Verstehen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Anwenden		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Analysieren und Bewerten		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Erschaffen und erweitern		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
4	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden:</p> <p>Erinnern und Verstehen (Kenntnisse)</p> <ul style="list-style-type: none"> Konsequenzen aus Mobilitätsanwendungen durch gesamtheitliche Bilanzierung mittels GHG-Berechnungen <p>Anwenden (Fertigkeiten)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kosten-Nutzen-Analysen für Anwendungen innerhalb der Mobilität unter Nutzung des TCO-Ansatzes sowie alternativ des LCA-Ansatzes <p>Analysieren und Bewerten (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> Gesamteffizienzen unterschiedlicher Energieversorgungs- und Nutzungsprofilen anhand der WTW-Methodik <p>Erschaffen und Erweitern (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> Beurteilung von Zukunftsentwicklungen resultierend aus Anforderungen der nachhaltigen Mobilität: Neue Mobilität und die Zukunft der Automobilindustrie 							
5	<p>Inhalte</p> <p>Teilmodul „Methoden zur Bewertung der Wirtschaftlichkeit/Nachhaltigkeit“:</p> <p>Grundlagen: Well-to-Wheel-Bilanzen: Allgemeine Wirkungsgradverluste und deren Bilanzierung (Sankey-Diagramm) / Grundzüge der Well-to-Wheel-Bilanzierung Sicht des Kunden: Total-Cost-of-Ownership: Parameter & Einflussfaktoren für eine TCO-Kalkulation / Beispiel einer angewandten TCO-Berechnung Sicht des Herstellers: Life-Cycle-Assessment: Parameter & Einflussfaktoren für eine LCA-Kalkulation / Beispiel einer angewandten LCA-Berechnung Sicht der Umwelt: Greenhouse-Gas-Emissions: Grundlagen der Bilanzierung von GHG-Emissionen / Ermittlung der GHG-Emissionen im Rahmen ganzheitlicher Betrachtung</p> <p>Teilmodul „Mobilität 4.0: Neue Mobilität und die Zukunft der Automobilindustrie“:</p> <p>Nachhaltige Mobilität: Analytische Betrachtung veränderter Randbedingungen und deren Einflüsse auf Zukunftstrends auf die Automobilindustrie (Hausarbeit mit anschließendem Referat)</p>							
6	<p>Teilnahmevoraussetzungen Nach Studien- und Prüfungsordnung: Bestandenes Grundstudium (1. Studienabschnitt)</p> <p>Empfohlen: Nachhaltigkeitsmanagement in der Produktion, Mobilitätskonzepte, Antriebssysteme, Einführung in die Automobiltechnologie sowie Elektromobilität</p>							

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Nachhaltige Mobilität

7	<p>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Prüfungsleistung in Form von Bericht, Dokumentation & Referat (30min) im Rahmen Kolloquium</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Teil des Anwendungsmoduls „Elektromobilität und reg. Energieerzeugung“ im Studiengang TAB und Wahlpflichtfach im Modul WPF1 des Studiengangs TBB</p>
9	<p>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Ralf Wörner</p>

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Nachhaltige Mobilität

10	<p>Literatur</p> <p>Teilmodul Methoden zur Bewertung der Wirtschaftlichkeit/Nachhaltigkeit</p> <p>(01) Die Entwicklung des kombinierten Verkehrs, Isermann, Springer, 1997</p> <p>(02) Nachhaltige Entwicklung im Personenverkehr, Weinreich, Springer Verlag 2003</p> <p>(03) Mobilitätsverhalten im Stadtverkehr, Schellhase, Springer Verlag, 2000</p> <p>(04) Nachhaltige Energiegewinnung, MacKay, UIT Cambridge, 2009</p> <p>(05) Energie für nachhaltige Mobilität, Bozem, Springer Verlag, 2013</p> <p>(06) The new mobility paradigm, Guy Fournier, Springer Verlag, 2016</p> <p>(07) Zukünftige Entwicklungen in der Mobilität, Proff, Springer Verlag, 2012</p> <p>(08) Schritte in die künftige Mobilität, Proff, Springer Verlag, 2013</p> <p>(09) Elektromobilität Normen bringen die Zukunft in Fahrt, PWC, 2012</p> <p>(10) Einsatz von Sankeydiagrammen im Stoffstrommanagement, Schmidt, HS Pforzheim, 2006</p> <p>(11) Total Costs of Ownership, Jäger, Betriebswirtschaftlicher Verlag, 2000</p> <p>(12) TCO Ein Überblick, Studienbegleitende Schrift, Kargl, Uni Mainz, 2000</p> <p>(13) TCO Analyse für Elektrofahrzeuge, Hackmann, Electrivate.net, 2015</p> <p>(14) Electric vehicle Business Models, Meyer, Springer Verlag, 2015</p> <p>(15) Ein Portfolio von Antriebssysteme für Europa, McKinsey Report, 2015</p> <p>(16) Product Life Cycle Analysis – Next generation Data analytics on structured and unstructured data, Kassner, Elsevier Publication, CIRP 2014</p> <p>(17) Well-to-wheel Analysis of future Automotive Fuels and Powertrains in the European Context, Edwards, JRC Scientific & Technical Report, 2011</p> <p>(18) New Hybrid method for reducing the gap between WTW and LCA in the footprint of electric vehicles, Moro, Springer Verlag, 2015</p> <p>(19) Berechnung des Energieverbrauchs und der Treibhausgasemissionen des ÖPNV (Leitfaden zur Anwendung der EU Norm 16258), Bundesministerium für Verkehr und digitaler Infrastruktur, 2015</p> <p>Teilmodul „Mobilität 4.0: Neue Mobilität und die Zukunft der Automobilindustrie“</p> <p>(01) Elektromobilität im motorisierten Individualverkehr, Bertram, Springer Verlag, 2014</p> <p>(02) Zero Emission Trucks, Studie DLR, 2013</p> <p>(03) EMobilitätszenarien bis 2050, Studie Ökolinstitut, 2014</p> <p>(04) Wirtschaftlichkeit von Elektromobilität, Studie IKT, 2015</p> <p>(05) Entscheidungen beim Übergang in die Elektromobilität, Proff, Springer Verlag, 2015</p> <p>(06) Praxisbericht Elektromobilität und Verbrennungsmotor, Lenz, Springer Verlag, 2016</p>
11	<p>Beitrag zu den Qualifikationszielen des Studiengangs</p> <p>Vertiefung zusätzlicher anwendungsorientierter Wahlfachoption im Bachelorstudiengang TAB</p>
12	<p>Letzte Aktualisierung</p> <p>13.09.2018</p>

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Produktmanagement Vertiefung

1	Modulnr. 950	Studiengang TBB	Semester 6	Beginn im <input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS	Dauer 1 Semester	Modultyp Wahlpflicht	Workload (h) 120	ECTS Credits 4
2	Lehrveranstaltungen		Lehr- und Lernform		Sprache	Kontaktzeit (SWS) (h)	Selbststudium (h)	ECTS Credits
	a) Produktmanagement Vertiefung		Vorlesung mit Übungen		deutsch	4 60	60	4
3	Qualifikationsziel-Matrix		Fachkompetenz	Methodenkompetenz	Selbst- und Sozialkompetenz			
	Erinnern und Verstehen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Anwenden		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Analysieren und Bewerten		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Erschaffen und erweitern		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
4	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden:</p> <p>Erinnern und Verstehen (Kenntnisse)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Produkt-Markteinführung (Existierende, modifizierte und/oder neue Produkte) im Kontext des Produktmanagements und Unternehmensstrategie • Projektmanagement von internationalen Produkt-Markteinführungen • Markteinführungsformen • Organisation des Produktmanagements • Markenmanagement <p>Anwenden (Fertigkeiten)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung eines internationalen Produkt-Markteinführungsprojektes (Gruppenarbeit-Fallstudie) • Projektstrukturierung und Bearbeitung der interdisziplinären Teilprojekte (Markt, Technik und Betriebswirtschaft) • Teilprojektspezifische Methoden • Ganzheitliches Projektmanagement <p>Analysieren und Bewerten (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Rahmen der Fallstudie: Kunden-, Wettbewerbs- und Marktumfeldanalysen • Unternehmensanalyse • Strategieformulierung mit Nutzwertanalyse und Portfolioansatz • Morphologischer Ansatz zur Gestaltung komplexer Systeme <p>Erschaffen und Erweitern (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategieableitung • Im Rahmen der Fallstudie: Konzeptentwicklung für Marketing, Technische Produktanpassungen, Produktion & Logistik, Controlling und Organisation • Projektmanagement im Anwendungskontext mit vielfältigen, interdisziplinären Abhängigkeiten • Interkulturelle und soziale Kompetenzen 							

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Produktmanagement Vertiefung

5	<p>Inhalte</p> <p>Vermittlung eines vertieften Verständnisses und weitgehender Kenntnisse zum Management von Produkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komprimierte Behandlung der Inhalte von Produktmanagement Grundlagen • Schwerpunkt1 : (Internationale) Markteinführung (ME) von Produkten <ul style="list-style-type: none"> o Strategischer Kontext der ME zur Erreichung von Unternehmenszielen o Arten der ME o (Projekt)Management der ME o Behandlung wesentlicher Inhalte (Teilprojekte) der ME <ul style="list-style-type: none"> - Marketingstrategie - Produktplanung und technische Adaptionen - Vertriebssystem (Verkaufs- und Service-Netz) - Marketingkommunikation - Produktion und Logistik - Normen und Gesetze - Organisation - Controlling => Berücksichtigung der Interdependenzen, Entwicklung einer interdisziplinären, integrierten Projektplanung und -umsetzung • Schwerpunkt 2: Produkt-Controlling/Anderungsmanagement • Schwerpunkt 3: Ablauf- und Aufbauorganisation im Produktmanagement • Schwerpunkt 4: Ausgewählte Methoden des Produktmanagements <p>Seminar und Fallstudien in Gruppenarbeit</p>
6	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Nach Studien- und Prüfungsordnung: Abgeschlossener erster Studienabschnitt Empfohlen: Marketing, Produktion und Logistik, Controlling (Internes Rechnungswesen, Investition und Finanzierung), Produktmanagement Grundlagen</p>
7	<p>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>120 Minuten-Klausur</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Teil des Anwendungsmoduls „Automobilwirtschaft und Produktmanagement“ im Studiengang TAB und Wahlpflichtfach im Modul WPF1 des Studiengangs TBB</p>
9	<p>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Burmester</p>
10	<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Management, Kotler • Internationale Markteinführung neuer Produkte, Hanfeld • Marketing-Management, Bagozzi • Erfolgsfaktoren internationaler Marktbearbeitungsstrategien in der Automobilindustrie, Reibstein • Grenzüberschreitende Markteinführung, Vongerichten
11	<p>Beitrag zu den Qualifikationszielen des Studiengangs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäre Anwendung technischer und betriebswirtschaftlicher Kenntnisse anhand eines konkreten Projektes (Konzept- und Implementierungsplanung) • Organisation von interdisziplinären Gremien (Technik/Betriebswirtschaft) zur Produktmaßnahmen-Abwicklung
12	<p>Letzte Aktualisierung</p> <p>18.08.2017</p>

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Supply Chain Management

1	Modulnr. 0950	Studiengang TBB	Semester 6	Beginn im <input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS	Dauer 1 Semester	Modultyp Pflicht	Workload (h) 120	ECTS Credits 4
2	Lehrveranstaltungen		Lehr- und Lernform		Sprache	Kontaktzeit (SWS) (h)	Selbststudium (h)	ECTS Credits
	a) Supply Chain Management b) c) d) e) f)		Vorlesung		deutsch	4 60	60	4
3	Qualifikationsziel-Matrix		Fachkompetenz	Methodenkompetenz	Selbst- und Sozialkompetenz			
	Erinnern und Verstehen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Anwenden		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Analysieren und Bewerten		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Erschaffen und erweitern		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4	Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> Erinnern und Verstehen (Kenntnisse) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Supply Chain Management • Planungsverfahren in Logistik und Supply Chain Management Anwenden (Fertigkeiten) <ul style="list-style-type: none"> • Logistische Planungsaufgaben bearbeiten Analysieren und Bewerten (Kompetenzen) <ul style="list-style-type: none"> • Geeignete Planungsmethoden auswählen • Ergebnisse verschiedener Verfahren vergleichen Erschaffen und Erweitern (Kompetenzen) <ul style="list-style-type: none"> • 							
5	Inhalte Die logistische Kette (Anforderungen an die Logistik und die internationale Logistik, Transportlogistik, Verkehrslogistik, Lagerlogistik, Verpackungslogistik, Informationslogistik) wird ergänzt um Standortplanung und den klassischen SCM-Ansätzen der Integration und Koordination							
6	Teilnahmevoraussetzungen Nach Studien- und Prüfungsordnung: Beständenes Grundstudium (1. Studienabschnitt) Empfohlen: Beschaffungsmanagement, Produktionsmanagement							
7	Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Klausur 90 Minuten							
8	Verwendung des Moduls Wahlpflichtfach im Studiengang TBB (WPF1)							
9	Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr.Ing. Dieter Kluck, Prof. Dr. Helmut Wlcek							

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Supply Chain Management

10	<p>Literatur</p> <p>Beckmann, H.: Supply Chain Management. Strategien und Entwicklungstendenzen in Spitzenunternehmen Stadtler, H. / Kilger C.: Supply Chain Management and Advanced Planning Werner H.: Supply Chain Management</p>
11	<p>Beitrag zu den Qualifikationszielen des Studiengangs</p> <p>Supply Chain Management nimmt als Weiterentwicklung der klassischen Logistik immer mehr an Bedeutung zu. Die Vorlesung vermittelt den Teilnehmern Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie in Unternehmen zur Umsetzung und Weiterentwicklung von Logistik und Supply Chain Management benötigen.</p>
12	<p>Letzte Aktualisierung</p> <p>14.09.2017</p>

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Vertiefung Personalmanagement/HRM

1	Modulnr. 0950	Studiengang TBB	Semester 6	Beginn im <input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS	Dauer 1 Semester	Modultyp Wahlpflicht	Workload (h) 120	ECTS Credits 4
2	Lehrveranstaltungen a) Vertiefung Personalmanagement		Lehr- und Lernform Vorlesung mit Übungen		Sprache Deutsch	Kontaktzeit (SWS) (h) 4 60	Selbststudium (h) 60	ECTS Credits 4
3	Qualifikationsziel-Matrix		Fachkompetenz	Methodenkompetenz	Selbst- und Sozialkompetenz			
	Erinnern und Verstehen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Anwenden		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Analysieren und Bewerten		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Erschaffen und erweitern		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden:</p> <p>Erinnern und Verstehen (Kenntnisse)</p> <ul style="list-style-type: none"> die strategische Bedeutung des HRM erläutern und in den Zusammenhang der Unternehmensführung einordnen. die wesentlichen Aufgaben und Instrumente der einzelnen Personalmanagement-Funktionen benennen und erläutern. aktuelle Herausforderungen und Problemstellungen des Personalmanagements benennen und erläutern. <p>Anwenden (Fertigkeiten)</p> <ul style="list-style-type: none"> die erlernten Personalmanagement-Instrumente (z.B. Bedarfsplanung, Auswahlverfahren) auf konkrete betriebliche Fragestellungen anwenden. die Auswirkungen bestimmter personalpolitischer Entscheidungen auf das Unternehmen prognostizieren und darstellen. <p>Analysieren und Bewerten (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> Konzepte und Instrumente des Personalmanagements kritisch hinterfragen, miteinander vergleichen und (auch vor dem Hintergrund ethisch-moralischer Fragestellungen) bewerten. die Eignung alternativer Personalmanagement-Strategien und -Instrumente für gegebene betriebliche Situationen theoretisch fundiert analysieren und praxisgerechte Lösungshinweise entwickeln. <p>Erschaffen und Erweitern (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> 							
5	<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte des Moduls knüpfen an die Vorlesung „Personalmanagement“ als Teil des Moduls „Unternehmensführung“ an und erweitern und vertiefen diese Inhalte. Die Studierenden setzen sich mit den wesentlichen Aufgaben, Konzepten und Methoden eines modernen Personalmanagements (Human Resource Management, HRM) auseinander. Sie lernen die Grundlagen des Personalmanagements über den gesamten Personal-Lebenszyklus (Gewinnung, Entwicklung, Bindung, Führung, Freisetzung) kennen und erwerben vertieftes Wissen in ausgewählten Feldern des Personalmanagements durch die Bearbeitung von Fallstudien bzw. die eigenständige Erhebung von Fallbeispielen. Hierbei sollen die theoretischen Konzepte auf unternehmenspraktische Fragestellungen angewandt werden und auf ihre Praxistauglichkeit hin überprüft werden.</p>							

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Vertiefung Personalmanagement/HRM

6	<p>Teilnahmevoraussetzungen Nach Studien- und Prüfungsordnung: Abgeschlossener erster Studienabschnitt nach SPO. Empfohlen:</p>
7	<p>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Die Prüfungsleistung soll in Form einer Präsentation erbracht werden. Die Fallbeispiele sind selbst zu erarbeiten und sollen sich jeweils mit ausgewählten Themenfeldern des HRM beschäftigen. Die Erarbeitung und Präsentation kann einzeln oder in Gruppen von mehreren Studierenden erfolgen. Die Präsentationsdauer sollte pro Person bei ca. 30 Minuten zuzüglich einer moderierten Diskussion liegen. Der der Präsentation zugrundeliegende Foliensatz ist ebenfalls einzureichen und stellt einen Teil der Prüfungsleistung dar.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Wahlpflichtfach im Studiengang TAB und TBB (WPF1)</p>
9	<p>Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Dirk Steffens</p>
10	<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bartscher, T.; Stöckl, J. & Träger, T. (2012): Personalmanagement. Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis. München. - Bröckermann, R. (2009): Personalwirtschaft. 5. Aufl. Stuttgart. - Holtbrügge, D. (2012): Personalmanagement. Berlin, Heidelberg. - Rohrlack, K. (2011): Personalwirtschaft – kompakt. München, Mering. - Scholz, C. (2013): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Aufl. München. - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement. Theorien – Konzepte – Instrumente. Wiesbaden.
11	<p>Beitrag zu den Qualifikationszielen des Studiengangs</p>
12	<p>Letzte Aktualisierung</p> <p>31.07.2018</p>

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Virtuelle Fabrik

1	Modulnr. 0950	Studiengang TBB	Semester 6	Beginn im <input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS	Dauer 1 Semester	Modultyp Wahlpflicht	Workload (h) 90	ECTS Credits 3
2	Lehrveranstaltungen		Lehr- und Lernform		Sprache	Kontaktzeit (SWS) (h)	Selbststudium (h)	ECTS Credits
	a) Virtuelle Fabrik b) c) d) e) f)		Labor		deutsch	2 30	60	3
3	Qualifikationsziel-Matrix		Fachkompetenz	Methodenkompetenz	Selbst- und Sozialkompetenz			
	Erinnern und Verstehen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Anwenden		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Analysieren und Bewerten		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Erschaffen und erweitern		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) und Kompetenzen Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können die Studierenden:</p> <p>Erinnern und Verstehen (Kenntnisse)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis haben von Material-Bereitstellung und Werker-Prozessen • Komplexe Zusammenhänge verstehen und erklären • Engpässe und Optimierungspotentiale identifizieren <p>Anwenden (Fertigkeiten)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein digitales Planungs- und Optimierungswerkzeug anwenden, um reale Gegebenheiten vorherzusagen <p>Analysieren und Bewerten (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potentiale erkennen und geeignete Maßnahmen aufzeigen • Lösungsmöglichkeiten gegenüberstellen und in der Gruppe ggs. rechtfertigen • Ergebnisse strukturieren und erklären können <p>Erschaffen und Erweitern (Kompetenzen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gewählte Lösungsräume begründen und Effekte in geeigneter Weise darstellen 							
5	<p>Inhalte</p> <p>Die Teilnehmer lernen ein digitales Werkzeug kennen und üben den Umgang, mit Hilfe des virtuellen Modells am Computer reale Probleme zu analysieren und Lösungsräume zu eröffnen. Dabei ist es wichtig, die erworbene Fachkompetenz anzuwenden. Mittels eines „Planspiels“ soll sich jeder Teilnehmer selbständig mit dem Tool und den Fachthemen vertraut machen und die Aufgaben je eigenständig lösen. In Teams von 2-4 Teilnehmern wird dann die gemeinsame – beste – Lösung gesucht und eine Präsentation vorbereitet und durchgeführt.</p>							
6	<p>Teilnahmevoraussetzungen Nach Studien- und Prüfungsordnung: Abgeschlossener erster Studienabschnitt Empfohlen: Grundlagen in Logistik & Produktion</p>							
7	<p>Prüfungsformen und Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Testat: Abgabe der ausführbaren Dateien für das digitale Werkzeug (je Teilnehmer) sowie die Präsentationsunterlagen (je Gruppe)</p>							
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Teil des Anwendungsmoduls „Supply Chain Management und Einkauf“ im Studiengang TAB und Wahlpflichtfach im Modul WPF1 des Studiengangs TBB</p>							

Modul 0950 – Wahlpflichtbereich 1 Virtuelle Fabrik

9	Modulverantwortliche/r und hauptamtlich Lehrende Matthias Kellermann
10	Literatur -
11	Beitrag zu den Qualifikationszielen des Studiengangs Die Studierenden erwerben Kenntnisse über „Digitale Werkzeuge“ und deren Chancen für die Planungs- und Optimierungsaufgaben in Produktion und Logistik.
12	Letzte Aktualisierung 21.09.2018