

STUDIERN IN ESSLINGEN

LEBEN, FREIZEIT, SPORT



Über das Studium hinaus bietet die Hochschule Esslingen vielfältige Möglichkeiten:

- | Hochschulsport
- | Hochschulorchester oder -chor
- | Rennstall und E-Stall
- | Segelfliegen

Die Große Kreisstadt **Esslingen** liegt bei der Landeshauptstadt Stuttgart. Mit dem StudiTicket (VVS) sind alle Angebote der Umgebung bequem zu erreichen. In Esslingen haben sich viele international agierende Firmen wie Daimler, Eberspächer und Festo niedergelassen. Die historische Altstadt mit ihren Fachwerkhäusern und einer vielfältigen kulturellen Szene sind das ideale Umfeld für Erfolg versprechende Studienjahre.

Design und Satz: www.weiser-design.de - Stand: Mai 2022

BEWERBUNG

Studienberatung

Hochschule Esslingen

Fakultät Wirtschaft und Technik
Campus Esslingen-Flandernstraße
Tel 0711 397-4302
wt-es@hs-esslingen.de

Bewerbung an

Hochschule Esslingen
S 5200
Zulassungsamt
Kanalstraße 33
73728 Esslingen
Tel 0711 397-3060
zulassungsamt@hs-esslingen.de
Gebäude 1, Zimmer 1.129

Sprechzeiten

Mo, Mi, Fr 9:00 – 11:30 Uhr
Di 9:00 – 15:00 Uhr

Anmeldeschluss

Sommersemester: 15. Januar
Wintersemester: 15. Juli

Online-Meeting für Studieninteressierte

Stellen Sie Ihre Fragen live!
Scannen Sie den Code und finden Sie
die aktuellen Termine auf der Webseite.



JETZT
BEWERBEN

WWW.HS-ESSLINGEN.DE/BEWERBUNG



INNOVATIONS MANAGEMENT

Master of Science



INNOVATIONSMANAGEMENT

EIN STUDIUM MIT ZUKUNFT

Der Studiengang Innovationsmanagement ist ein dreisemestriger, vertiefender Master of Science, der neben der Fach- und Methodenkompetenz auch die Sozialkompetenz der Absolventinnen und Absolventen fördert.

So erwerben Sie als MSc-Studierender beispielsweise vertiefte Fachkenntnisse über die zielgerichtete Steuerung von Innovationsprozessen, die Gestaltung von Innovationskulturen, die Verbindung von Innovation und Unternehmenswandel und die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Umsetzung von neuen Ideen.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Fach- oder Führungskraft im:

- | Forschungs- und Entwicklungsmanagement/ Innovationsmanagement
- | Produktmanagement
- | Vertrieb
- | Einkauf
- | Prozessmanagement
- | Key-Account-Management
- | General Management- bzw. Assistenz-Funktion auf oberster Leitungsebene
- | Consulting



LERNEN, WISSEN, UMSETZEN

FÜR DIE AUFGABEN VON MORGEN



Als Absolvent/-in des Masterstudiengangs Innovationsmanagement sind Sie in der Lage, die Bedeutung von Innovationen für den langfristigen Unternehmenserfolg aktiv zu kommunizieren und Innovationspotenziale selbstständig zu erkennen. Sie können Innovationsprozesse im Unternehmen konzipieren und verantwortlich weiterentwickeln. Zudem begleiten Sie Innovationsprojekte und leisten eine zielgerichtete Unterstützung bei deren ökonomischer Verwertung. Durch Ihre Schnittstellenkompetenz verbinden Sie die strukturellen mit den kulturellen Erfolgsfaktoren und gestalten so ein wirksames Management von Innovationen.



MASTER OF SCIENCE INNOVATIONSMANAGEMENT

3. SEM	
Master-Thesis	
begleitendes Projekt	
Kolloquium	
Modul 6 Führung im Innovationsmanagement	
Innovation und Unternehmenswandel	
Gestaltung von Innovationskulturen	
Durchsetzung von Innovationen	
2. SEM	
Modul 4 Finanzierung und Controlling von Innovationen	
Finanzierung von Innovationen	
Innovationscontrolling	
Modul 5 Management von Prozessinnovationen und -technologien	
Anforderungen und Bewertung von innovativen Produktionstechnologien	
Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozess	
Innovative Entwicklungsmethoden, theoretische Grundlagen und Übungen	
Modul 3 Management von Produktinnovationen und -technologien	
Strategisches Management von Produktinnovationen	
Markt- und technologieorientierte Ansätze des Innovationsmanagements	
Management von kritischen Erfolgsfaktoren	
Modul 1 Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements	
Einführung in das Management von Innovationen	
Makroökonomische Aspekte von Produkt- und Prozessinnovationen	
Grundlagen der Produkthaftung	
Patent- und Lizenzrecht	
1. SEM	
Modul 2 Organisations- und Informationsmanagement	
Gestaltung von Innovationsprozessen und -strukturen	
IT-Werkzeuge und -Methoden zur Umsetzung von Innovationen	
Entwicklung und Evaluation von innovativen Geschäftsmodellen	