

STUDIUM GENERALE

HORIZONT ERWEITERN



**Unternehmen:
Sie können Horizonte
erweitern...**



STUDIUM GENERALE AN DER HOCHSCHULE ESSLINGEN: WIR LADEN SIE EIN, DABEI ZU SEIN.

Sehr geehrte Damen und Herren,

manches Mal fällt mir bei den Themen Bildung, Weiterbildung und Studium Generale der „Vierte Streich“ aus Max und Moritz von Wilhelm Busch ein und bringt mich zum Schmunzeln.

„Also lautet ein Beschluss,
Dass der Mensch was lernen muss.
Nicht allein das Abc
Bringt den Menschen in die Höh’;
Nicht allein in Schreiben, Lesen
Übt sich ein vernünftig Wesen;
Nicht allein in Rechnungssachen
Soll der Mensch sich Mühe machen,
Sondern auch der Weisheit Lehren
Muss man mit Vergnügen hören...“

Was sich hier ganz vergnüglich anhört, spaßig klingt und als Knittelvers kategorisch daherkommt, das gilt auch heute, wenn man sich mit Fragen zur Bildung beschäftigt. Grundlagenwissen, Fachwissen, Vernunft und Weisheit werden in unserem Format „Studium Generale“ zwar nicht von Lehrer Lämpel vorgetragen, dafür aber von Top-Referentinnen und Referenten.

Die bisherigen hochkarätigen Veranstaltungen der letzten Jahre können als Beweis dafür gelten, wie Sie aus diesem Exposee entnehmen können.

Unterstützen Sie das Studium Generale an der Hochschule Esslingen und sind auch Sie dabei – vielen Dank dafür!

Ihr

Prof. Christof Wolfmaier
Rektor der Hochschule Esslingen



STUDIUM GENERALE: DEN EIGENEN HORIZONT UND DEN DER ANDEREN ERWEITERN.

Um eine zunehmend komplexe Welt zu verstehen, kommt der Vermittlung von Themen im Trend unserer Zeit eine hohe Bedeutung zu. Das Studium Generale ist ein Format, um Orientierung in unserer Wissensgesellschaft zu ermöglichen und um den Horizont zu erweitern.

Beim Studium Generale an der Hochschule Esslingen geben Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik spannende Einblicke in folgende Bereiche: Digitalisierung, Neo-Ökonomie, New-Work, Mobilität, Urbanisierung, Globalisierung, Gender-Shift, Internet der Dinge, Big Data, Künstliche Intelligenz, Digitale Plattformen, Wissenskultur, Social Media, Sharing Economy, u.v.a.

Ziel ist es, Zugang zu den verschiedenen Wissensgebieten zu präsentieren.

IHR NUTZEN: WELCHEN SCHWERPUNKT SETZEN SIE?

- | **Imagepflege**
- | **Markenpositionierung**
- | **Bekanntheit**
- | **Erschließung neuer Zielgruppen**
- | **Gesellschaftliche Verantwortung**
- | **Kontaktpflege**

FLEXIBLE FORMATE: WELCHE SIND FÜR SIE WICHTIG?

Wir bieten ganz flexible Formate an, die es erlauben sowohl an der Hochschule Esslingen vor Ort, als auch online dabei zu sein.

- | **Veranstaltungen an der Hochschule Esslingen**
- | **Online-Seminare**
- | **E-Lecture**

Mögliche weitere Formate:

- | **Digital-Dialog**
- | **Virtual Tour**

WELCHE VERANSTALTUNGEN WOLLEN SIE UNTERSTÜTZEN?

2018 | 21. JAHRHUNDERT: CHANCE ODER RISIKO?

- 29.10. | 2040 – ACHTUNG, DIE ALTEN KOMMEN!
- 06.11. | ARM ODER REICH – WER ENTSCHIEDET DAS?
- 22.11. | MEHR RISIKO – TATSÄCHLICH?
- 29.10. | ZIEL: WELTMARKTFÜHRER
- 29.10. | CHINAS NEUE WIRTSCHAFTSSTRATEGIE!

2019/20 | KLIMAWANDEL - IST DIE WELT NOCH ZU RETTEN?!

- 10.10. | ERNEUERBARE ENERGIEN
- 24.10. | PSYCHOLOGIE DES WANDELS
- 04.11. | KLEINE GASE – GROSSE WIRKUNG!
- 21.11. | VEGETATION UND KLIMAWANDEL
- 05.12. | KLIMAFREUNDLICHE KRAFTSTOFFE
- 08.01. | DIE ZUKUNFT DER KLIMASCHUTZPOLITIK

2020 | GELD REGIERT DIE WELT!? (Wegen Corona verschoben)

- 26.03. | PSYCHOLOGIE UND AKTIENMÄRKTE
- 02.04. | FINANZPLATZ LONDON UND DER BREXIT
- 23.04. | FINANZWIRTSCHAFT UND ETHIK
- 12.05. | EIN MANN IST KEINE ALTERSVORSORGE!
- 28.05. | KRYPTOWÄHRUNGEN
- 24.06. | SCHULDENBREMSE – (K)EINE GUTE IDEE?

2021 Die Zukunft ist jetzt.
Nehmen Sie Einfluss und gestalten Sie mit!

Welche Themen wären für Sie interessant?

- | Digitalisierung
- | Neo-Ökonomie
- | New-Work
- | Mobilität
- | Urbanisierung
- | Globalisierung
- | Gender-Shift
- | Internet der Dinge (IOT)
- | Big Data
- | Künstliche Intelligenz
- | Digitale Plattformen
- | Wissenskultur
- | Social Media
- | Sharing Economy
- ...



WEIT GEFÄCHERTE ZIELGRUPPEN: WELCHE HABEN SIE IM FOKUS?

- | Breite Öffentlichkeit aus dem Großraum Esslingen und Göppingen
- | Firmenmitarbeiter aus der Region des Mittleren Neckars
- | Schüler aus den Schulen der Städte Esslingen und Göppingen
- | Studierende der Hochschule Esslingen (ca. 6.000)
- | Alumni der Hochschule Esslingen (ca. 7.500)
- | Beschäftigte und Professoren der Hochschule Esslingen (ca. 600)

DIFFERENZIERTERTE FÖRDERMÖGLICHKEITEN.

- | Unternehmen: Sponsoringvertrag
- | Öffentliche Träger: Förderantrag



ALTE UND NEUE FORMATE ERGÄNZEN SICH: SIE GESTALTEN DIE SCHWERPUNKTE.

WERBEFORMEN FÖRDERER

FORMATE



FÜR UNTERNEHMEN

- | Werbung im virtuellen Raum
- | Werbung auf den Campi
- | Kurzvorstellungen
- | Redaktionelle Erwähnungen
- | Weiterführende Links zum Förderer



FÜR ÖFFENTLICHE TRÄGER

- | Präsentation aktueller Forschungsergebnisse
- | Präsentation von regionalen Entwicklungen
- | Förderung der Wirtschaftsregionen

| **Veranstaltungen an der Hochschule Esslingen**

Ihre Präsenz im Senatssaal, in der Aula, an den Campi Esslingen und Göppingen, in unterschiedlichen Darstellungsformen.

| **Online-Seminare**

Angemeldete Gäste können aus der Ferne und digital an den Veranstaltungen des Studiums Generale teilnehmen. Die Teilnehmenden sind für die anderen sichtbar und können sich sowohl untereinander als auch mit den Referierenden austauschen.

| **E-Lecture**

Über diverse Streaming-Dienste gibt es die Möglichkeit, sich als anonymes Gast einen Vortrag anzuhören – sowohl live als auch zu einem späteren selbstgewählten Zeitpunkt.

MÖGLICHE WEITERE FORMATE:

| **Digital-Dialog**

Sich mit Expertinnen und Experten austauschen? Referentinnen und Referenten stehen zum persönlichen Austausch bereit – telefonisch, per Chat oder im virtuellen Besprechungsraum

| **Virtual Tour**

Mittels Virtual-Reality-Technologien können Labore virtuell begangen werden. Außerdem können zur Vertiefung und Klärung spezieller Interessen Echtzeit-Web-Sessions an, bei denen man direkt mit den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern im Labor in Kontakt treten kann.

KOMMUNIKATION UND MODERATION

A_Phasen

1. Vorbereitungen
2. Beginn Veranstaltung
3. Thema
4. Reflexionen
5. Transfer

B_Schritte (für Phasen 1.-5.)

- | Kurzbeschreibung
- | Ziele
- | Tools
- | Zeitlicher Einsatz
- | Gruppengrößen
- | Dauer
- | Ablauf



Die Zukunft ist heute – sind auch Sie beim Studium Generale dabei!

Beeindruckende Präsentationsmöglichkeiten im virtuellen Raum.

Prof. Dr.-Ing. Hugo Gabel,
Fakultät Fahrzeugtechnik

Mitten in der Zukunft...

Unterstützt von:

IHR LOGO

WIR WAREN DABEI.



WIR WOLLEN, DASS SIE DABEI SIND!

- | mit Themenvorschlägen
- | mit Referentinnen, Referenten
- | mit 5.000 € pro Jahr, Sie bestimmen den Zeithorizont
- | mit individuellen Absprachen bei höheren und längeren Engagements

ATTRAKTIVE PLATZIERUNGSFORMEN UND -MÖGLICHKEITEN VOR ORT.

- | Banners
- | Rollups
- | InfoScreens
- | Plakate
- | Raumsponsoring

Raumsponsoringbeispiele an der Hochschule Esslingen



Festool GmbH, Wendlingen



Endress+Hauser Conducta GmbH+Co. KG, Gerlingen



Balluff GmbH, Neuhausen a.d.F.

STUDIUM GENERALE

HORIZONT ERWEITERN



**Myriam Im Wolde**

Referat Kommunikation
Koordinatorin Studium Generale
Telefon +49(0)711.397-3645
Myriam.Im-Wolde@hs-esslingen.de

**GERNE BERATEN WIR SIE PERSÖNLICH.
NEHMEN SIE KONTAKT ZU UNS AUF.**

**Alfred Hans Feiler**

Strategische Partnerschaften
Telefon +49 (0)711.397-3422
Alfred-Hans.Feiler@hs-esslingen.de

Hochschule Esslingen
University of Applied Sciences
Kanalstr. 33
73728 Esslingen
www.hs-esslingen.de



STUDIUM GENERALE

HORIZONT ERWEITERN

Hochschule Esslingen
University of Applied Sciences
Kanalstr. 33
73728 Esslingen
www.hs-esslingen.de

Was sehen Sie hinter
dem Horizont?

