

**PRAXISNAH UND INTERNATIONAL**

Internationalität wird an der Hochschule Esslingen groß geschrieben. Es sind u. a. die aktiven Kontakte zu Partnerhochschulen in zahlreichen Ländern der Welt, die es ermöglichen, mit vielen Menschen aus unterschiedlichen Kulturen zusammen zu studieren, zu arbeiten und zu leben. Diese interkulturelle Zusammenarbeit in Projekten ist für Master-Studierende ein besonderer Mehrwert. Die Hochschule Esslingen pflegt zu vielen internationalen Unternehmen sehr gute Kontakte und fördert die Umsetzung der Theorie in einem praktischen Studiensemester.

Die Master-Studiengänge werden in regelmäßigen Abständen von renommierten Akkreditierungsgesellschaften wie FIBAA und ASIIN akkreditiert.

**ESSLINGEN AM NECKAR – EIN IDEALER ORT ZUM STUDIEREN**

Nur 20 km von der baden-württembergischen Landeshauptstadt Stuttgart entfernt liegt Esslingen. Die 90.000-Einwohner-Stadt im Neckartal, eingebettet in Weinberge, blickt auf über 1.200 Jahre Geschichte zurück. Tradition und Fortschritt gehören hier zusammen. Seit der Industrialisierung ist Esslingen ein attraktiver Industrie- und Wirtschaftsstandort. Viele international agierende Firmen wie DaimlerChrysler, Eberspächer und Festo haben sich hier niedergelassen. Die historische Altstadt mit ihren vielen Fachwerkhäusern, die zahlreichen Lokale und eine vielfältige kulturelle Szene sind das ideale Umfeld für Erfolg versprechende Studienjahre.

**WIE UND WO BEWERBE ICH MICH?**

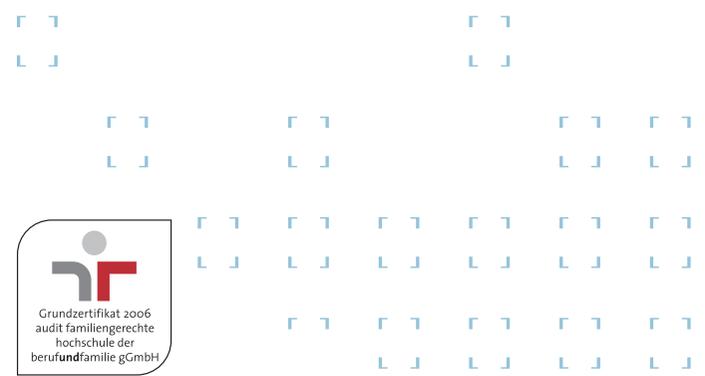
**Studienberatung und Bewerbung:**

Hochschule Esslingen  
Fakultät Betriebswirtschaft  
Flandernstr. 101  
73732 Esslingen  
Tel.: +49 (0) 711.397-43 02  
Fax: +49 (0) 711.397-43 01  
Sekretariat.bw@hs-esslingen.de  
info@innovationsmaster.de

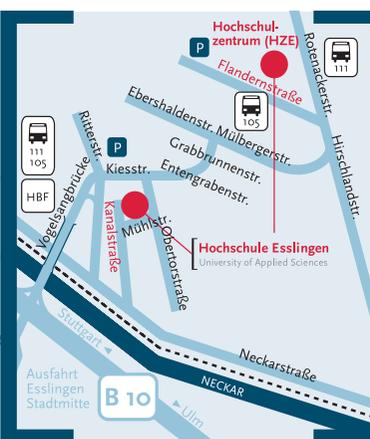
**Anmeldeschluss:** siehe Internetseiten

[www.innovationsmaster.de](http://www.innovationsmaster.de)

[www.hs-esslingen.de](http://www.hs-esslingen.de)



Design: www.jungkommunikation.de



Betriebswirtschaft

BW

## INNOVATIONSMANAGEMENT

### Ein Studium mit Zukunft

Nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg von Unternehmen ist eng mit dem zeitnahen Erkennen, dem kostengünstigen Entwickeln und dem erfolgreichen Vermarkten von Innovationen sowohl im Produkt- als auch im Prozessbereich verbunden.

Als Absolventin und Absolvent unseres Master of Science (MSc) in Innovationsmanagement sind Sie als zukünftige Führungskraft befähigt, Innovationspotenziale zu erkennen, Innovationsprozesse im Unternehmen zu konzipieren und voranzutreiben, Innovationsprojekte zu bewerten und aktiv zu begleiten sowie eine zielgerichtete Unterstützung bei deren ökonomischer Verwertung zu leisten. Insbesondere sind Sie in der Lage, die interdisziplinären technischen, betriebswirtschaftlichen, sozialen und interkulturellen Einflussfaktoren gleichermaßen zu berücksichtigen, die in heutigen Innovationsprozessen ausschlaggebend für den Innovationserfolg sind.

Voraussetzungen für die Aufnahme des Master-Studiums an der Fakultät Betriebswirtschaft sind betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse sowie ein erfolgreich absolviertes Bachelor- oder Diplom-Studium.

### INTERESSANTE UND VIELSEITIGE PERSPEKTIVEN

Absolventinnen und Absolventen unseres MSc-Studiengangs arbeiten in folgenden Bereichen:

- > Forschungs- und Entwicklungsmanagement/ Innovationsmanagement
- > Produktmanagement
- > Vertrieb
- > Einkauf
- > Prozessmanagement
- > Key-Account-Management
- > General Management- bzw. Assistenz-Funktion auf oberster Leitungsebene

## LERNEN, WISSEN, UMSETZEN

### Für die Aufgaben von morgen

Die Fakultät Betriebswirtschaft der Hochschule Esslingen bietet mit ihrem Studiengang Innovationsmanagement einen dreisemestrigen, vertiefenden Master of Science, der neben der Fach- und Methodenkompetenz auch die Sozialkompetenz der Absolventinnen und Absolventen fördert.

So erwerben Sie als MSc-Studentin oder -Student vertiefte Fachkenntnisse über die sinnvolle Gestaltung und Steuerung von Innovationsprozessen sowie die rechtlichen Rahmenbedingungen und die Verwertungsmöglichkeiten von Innovationen. Sie verstehen, in wie weit moderne Informationstechnologien sinnvoll bei der Entwicklung und Verwertung von Innovationen unterstützen können. Ferner lernen Sie, welche Informationen aus dem Controlling gewonnen werden können, um einerseits Innovationspotenziale und -erfordernisse zu erkennen und andererseits die nachhaltige Profitabilität von Innovationen sicher zu stellen.



Die für Ihren beruflichen Erfolg notwendigen methodischen Kompetenzen erwerben Sie durch die enge Verbindung von theoretischen Konzepten und praxisnahen Verfahren. So erleben Sie anhand von zahlreichen Beispielen, welche Methoden einsetzbar sind, um einerseits neue Produkte und andererseits innovative Prozesse zu entwickeln und erfolgreich zu verwerten.

Die für eine erfolgreiche berufliche Zukunft erforderlichen Sozial- und Selbstkompetenzen werden in entsprechenden Theorie-Inputs vermittelt. Außerdem setzen wir moderne interaktive Lern- und Lehrmethoden ein, die Ihre praktische Handlungskompetenz nachhaltig erhöhen.

## THEORIE UND PRAXIS GUT GEMIXT

### Das MSc-Studium im Überblick

Ihr Esslinger Master-Studium besteht aus drei Semestern. Die ersten beiden Semester setzen sich jeweils aus drei Modulen zusammen. Ihr Studium schließen Sie im dritten Semester mit einer Master-Thesis und einem begleitenden Projekt ab.

3.	<b>MASTER-THESIS</b> Master-Thesis Projekt
2.	<b>MODUL 6 - Führung im Innovationsmanagement</b> · Innovation und Unternehmenswandel · Gestaltung von Innovationskulturen · Durchsetzung von Innovationen <b>MODUL 5 - Management von Prozessinnovationen und -technologien</b> · Anforderungen und Bewertung von innovativen Produktionstechnologien · Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozess · Simulation von innovativen Produktionsprozessen <b>MODUL 4 - Finanzierung und Controlling von Innovationen</b> · Finanzierung von Innovationen · Innovationscontrolling
1.	<b>MODUL 3 - Management von Produktinnovationen und -technologien</b> · Strategisches Management von Produktinnovationen · Markt- und technologieorientierte Ansätze des Innovationsmanagements · Management von kritischen Erfolgsfaktoren <b>MODUL 2 - Organisations- und Informationsmanagement</b> · Gestaltung von Innovationsprozessen und -strukturen · IT-Werkzeuge und -Methoden zur Umsetzung von Innovationen · Produktdatenmanagement <b>MODUL 1 - Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements</b> · Einführung in das Management von Innovationen · Makroökonomische Aspekte von Produkt- und Prozessinnovationen · Grundlagen der Produkthaftung · Patent- und Lizenzrecht