

INTRAPRENEURSHIP

Für unternehmerisch Denkende

ZUSATZQUALIFIKATION FÜR IHRE ZUKUNFT

Das Studienprogramm Intrapreneurship ist für alle Studiengänge offen. Erwerben Sie bereits neben Ihrem Studium unternehmerische Fähigkeiten. Erfahrene Referenten aus der Praxis bringen Fallbeispiele und begleiten Sie bei der Vorbereitung Ihrer Karriere im Unternehmen!

Sie lernen und arbeiten in kleinen Gruppen, interdisziplinär mit Studierenden aller Fakultäten.



BEWUSST ANDERS

Bewerben Sie sich ab dem 1. Semester im Master-Studium und ab dem 2. Semester im Bachelor-Studium um einen Platz in Intrapreneurship. Das Programm umfasst 3 Kernmodule. In flankierenden Workshop-Angeboten zu Schlüsselqualifikationen können Sie sich ganz individuell aussuchen, was Sie für Ihre Entwicklung noch brauchen. Sie starten mit Modul 1 "Leadership-Skills" und absolvieren im Anschluss die Module 2 und 3. Eine Unterbrechung der Ausbildung durch Praxissemester/Auslandsaufenthalt ist möglich.

Alle Module werden in jedem Semester parallel angeboten. Je Modul 5-6 Blocktermine pro Semester.

INTRAPRENEURSHIP

Wissen und Lernen

ENTWICKELN

Entwickeln Sie Ihre Führungspersönlichkeit und unternehmerische Spürnase. Agieren Sie souverän in Schnittstellenpositionen.

LERNEN

Machen Sie sich Organisationsstrukturen zunutze und gehen Sie Ihre Interessen sowie die Interessen des Unternehmens strategisch an.

Lernen Sie die wichtigsten Methoden in Marketing und Vertrieb kennen. Eignen Sie sich die wichtigsten Grundlagen in Finanzierung und Recht an, um Ihre Ideen im Unternehmen voranzubringen.



INTRAPRENEURSHIP

Lerninhalte im Überblick

MODUL 1 LEADERSHIP-SKILLS

- Kompetenzprofil der Führungskraft
- Karriereplanung
- Definition der eigenen Ziellandschaft
- Selbstcoaching

MODUL 2 STRATEGISCHES VORGEHEN BEI DER ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG UNTERNEHMERISCHER IDEEN

- Interne Unternehmens- und Kommunikationspolitik
- Strategisches Management
- Produkt- und Dienstleistungspolitik
- Marktanalyse und Marketing
- Vertriebskonzepte

MODUL 3 FINANZIERUNG UND RECHTLICHE ASPEKTE UNTERNEHMERISCHER IDEEN

- Projektplanung und -budgetierung
- Patente, Marken, Gebrauchsmuster
- Produkthaftung am praktischen Beispiel
- Verwertungsrechte und Lizenzen
- Praxisbeispiel Ausgründung

Wahlmodule zu den Themen

- Karriere-Coaching
- Kommunikation
- Konfliktmanagement
- Präsentationstechniken
- Bewerbertraining

FÜR ALLE, DIE...

- ... im Unternehmen mitreden und mitgestalten möchten
- ... gezielt ihre Karriere vorbereiten wollen
- ... Führungsverantwortung übernehmen wollen
- ... ihr Fachwissen mit Wissen zur Unternehmensführung bereichern wollen

HIER SIND SIE RICHTIG

- Wie behalte ich bei der Produktentwicklung den Markt im Auge?
- Wie bereite ich eine Expansion im Dienstleistungssektor vor?
- Wie schlage ich den Controller und die Marketing-Abteilung mit den eigenen Waffen?

In Intrapreneurship erlernen Sie die wichtigen unternehmerischen Qualifikationen und Fähigkeiten.

WIE UND WO BEWERBE ICH MICH?

Bitte bewerben Sie sich bis Ende der zweiten Vorlesungswoche mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Lichtbild und Bewerbungsformular bei:

CONTACT-AS e.V.
Hochschule Esslingen
Kanalstraße 33
73728 Esslingen

Tel: +49(0)711 397-3527
Fax: +49(0)711 397-3529
Mail: entrepreneure@hs-esslingen.de

Teilnahmeberechtigt:
Studierende aller Fakultäten
ab dem 2. Semester Bachelor-Studium
ab dem 1. Semester Master-Studium

Weitere Informationen sowie das Bewerbungsformular unter www.entrepreneure.eu.



ifex

CONTACT-AS e.V. wird unterstützt durch das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg und aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.



INTRAPRENEURSHIP
Karriere und Leadership



Intrapreneurship